

## Studentu zinātniskā konference - 2018

---

2018. gada 23. - 24. aprīlis, Rīga

### KONFERENCES PROGRAMMA

*Latvijas Universitātes Biznesa, vadības un ekonomikas fakultāte (LU BVEF) sadarbībā ar Rīgas Tehniskās Universitātes Inženierekonomikas un vadības fakultāti (RTU IEVF)*

Konferences sekcijas un norises vietas:

“Aktuālie izaicinājumi ekonomikā” notiks LU BVEF, Aspazijas bulv. 5, 322. aud.

“Business, vadība un mārketingis” notiks RTU IEVF, Kalnciema iela 6, 509. un 203. aud.

**Pirmdiena, 2018.gada 23.aprīlis**

#### **“Aktuālie izaicinājumi ekonomikā”**

**LU BVEF, Aspazijas bulv.5, 322. aud.**

**15:00 - 18:00**

Sekcijas vadītāji: *asoc. prof. Irina Solovjova, asoc. prof. Ingūna Jurgelāne*

1. Susmita Roy, Professor Neeta Inamdar (LU) Contemporary issues in Indian Higher Education System: A Comparative Study of Cost and Quality Perception in Select Private and Public Universities.
2. Yuliya Eremina, Natalja Lāce (RTU) Factors influencing integration of Distributed Ledger Technology into financial sector of Latvia.
3. Jie Jiang, prof. Biruta Sloka (LU) Prospects and challenges of sharing economy: a case study of Chinese bicycle sharing market.
4. Victoria Babich, asoc. prof. Deniss Šceulovs (RTU) Strategic public procurement of innovations.
5. Terēze Balode-Boluža (LU) Komerčbanku uzraudzība un tās īstenošana Latvijā laika posmā no 2008. gada līdz 2016.gadam.
6. Sanita Lāčkāja (RTU) Patēriņa aizdevumu politikas risinājumi komercbankām Latvijā.
7. Ina Rabša (LU) Finanšu instrumenti.
8. Anžela Šulca (RTU) Darbaspēka nodrošināšanas pakalpojumu attīstība.
9. Natalia Scacun (RTU) Nefinanšu sektora izdzīvošanas potenciāls.
10. Zane Začeva (RTU) Uzņēmējdarbības atbalsta modelis Latvijas pašvaldībām.
11. Marika Ragucka-Ragovska (RTU) Muitas vērtības un transfertcenu savstarpējā mijiedarbība.
12. Elīna Pavāre (RTU) Transporta organizācijas kontroles pilnveidošanas iespējas starptautiskos ražošanas uzņēmumos.
13. Elizabete Līga Mitre, Velga Ozoliņa (RTU) Ārvalstu darbinieku piesaiste dalīto pakalpojumu centros.
14. Jeļena Lāce (RTU) Dalīto pakalpojumu centru izveides kritēriji.

**Apbalvošana**

**Otrdiena, 2018.gada 24.aprīlis**

**“Business, vadība un mārketing”**

**RTU IEVF, Kalnciema iela 6, 203. aud.**

**15:00 - 18:00**

Sekcijas vadītāji: *prof. Andris Deniņš, Mikus Dubickis*

1. Klinta Krauze (LU) Organizāciju loma Latvijas augstākās izglītības eksporta veicināšanā.
2. Kristina Olsevskā (LU) Reklāmas ziņojuma saturs salīdzinošā analīze Latvijas un Taizemes tirgū.
3. Andrejs Liberts (LU) Uzņēmuma zīmola nozīme farmācijas nozares slimnīcu segmenta “Business biznesam” sektorā.
4. Laura Čekavaja (LU) Mārketinga pētījumu problemātika un to nozīme uzņēmumu attīstībā.
5. Kristīne Vjake (RTU) Procesu vadības pieejas ieviešanas iespējas studentu organizācijās.
6. Kristīne Tiltiņa (RTU) Elastīgās nodarbinātības formu ieviešanas modelis valsts pārvaldes iestādēs.
7. Madara Vugule (LU) Pircēju rīcību ietekmējošie faktori iegādājoties rudzu maizi.
8. Santa Jākobsone (RTU) Augstskolu un uzņēmēju attiecību veidošanas modelis.
9. Raitis Agrums (RTU) Telemātikas sistēmas izmantošana konkurētspējīgo priekšrocību attīstīšanai transporta nozarē.
10. Diāna Štokmane (RTU) Līdzsvarotās vadības kartes izmantošanas metodika uzņēmumos.

**RTU IEVF, Kalnciema iela 6, 509. aud.**

**15:00 - 18:00**

Sekcijas vadītāji: *asoc. prof. Deniss Ščeuļovs, asoc. prof. Andrejs Čekuls*

1. Agate Beāte Sīga (LU) Mūzika kā veikala gaisotnes faktors un tās ietekme uz Latvijas pircēju uzvedību.
2. Olga Ormane (RTU) Darbinieku veiktspējas vadības modeļi.
3. Viktors Pedčenko (LU) Industrijas dzīves ciklu novērtējums.
4. Arta Ozoliņa (RTU) Sporta kluba konkurētspējas modeļa izstrāde.
5. Diāna Uzuliņa (RTU) Uzņēmumu attīstības modeļi speciālās ekonomiskajās zonās Latvijā.
6. Liene Štūlberga, Dr.sc.admin., docente Lilita Seimuškāne (LU) Uzticēšanās valsts pārvaldei Latvijā.
7. Belinda Remese, Linda Birziņa, Džeina Rimša, Elīna Skrastiņa, Dace Zaharova (LU) Latvijas patērētāju rīcību ietekmējošie faktori Ziemassvētku periodā.
8. Linda Mežale (RTU) Uzņēmuma e-mārketinga stratēģijas izveide.
9. Renata Manahova-Deiko (RTU) Stratēģiskās attīstības modeļa izveide lieliem uzņēmumiem.
10. Eva Bērze (LU) Komunikācijas ar sabiedrību izmantošana un tās ietekme uz sabiedrības viedokli: lielo pašvaldību piemērs.

**Apbalvošana**

*RTU IEVF dekāne prof. Elīna Gaile-Sarkane*

*LU BVEF zinātņu prodekāne asoc. prof. Inna Romānova*