**LĒMUMS**

**par rezultātiem**

Publisko iepirkumu likuma 8.2 panta kārtībā veiktajā iepirkumā

**“Latvijas Universitātes reklāmas pakalpojumi”(turpmāk - Iepirkums)**

 **Iepirkuma identifikācijas Nr.: LU 2017/8\_I**

**Rīgā, 2017. gada 15.februārī**

1. **Pasūtītājs**: Latvijas Universitāte, izglītības iestādes reģistrācijas Nr. 3341000218, juridiskā adrese: Raiņa bulvāris 19, Rīga, LV-1586.
2. **Iepirkuma komisija:** ar Latvijas Universitātes 2016. gada 22. februāra rīkojumu Nr. 1/86 “Par Latvijas Universitātes iepirkumu komisiju sastāviem” izveidota Latvijas Universitātes Centralizēto iepirkumu komisija (turpmāk – **Komisija**).
3. **Iepirkuma priekšmets:** atbilstoši Iepirkuma nolikuma (turpmāk- **Nolikums**) un tehniskās specifikācijas (turpmāk – **Tehniskā specifikācija**), kas ir pievienota Iepirkuma nolikuma 2.pielikumā, prasībām;
4. **CPV nomenklatūras kods: 79341000-6 (Reklāmas pakalpojumi).**
5. **Piedāvājuma izvēles kritērijs:** saimnieciski visizdevīgākaispiedāvājums, kas atbilst Nolikumā noteiktajām prasībām.Komisija, atbilstoši šādiem vērtēšanas kritērijiem, veic pretendentu piedāvājumu vērtēšanu:

| **Nr.** | **Novērtēšanas kritēriji** | **Maksimālais punktu skaits (Pmax)** |
| --- | --- | --- |
| 1. | Vidēji svērto interneta reklāmu atlaižu summa | 25 |
| 2. | Svērto sociālo tīklu reklāmu cenu summa  | 15 |
| 3.  | Vidēji svērto radio reklāmu atlaižu summa | 15 |
| 4. | Vidēji svērto preses reklāmu atlaižu summa | 15 |
| 5.  | Vidēji svērto vides reklāmu tīklu cenu summa  | 15 |
| 6. | Svērto reklāmas tīklu cenu summa  | 10 |
| 7. | Svērto televīzijas reklāmu tīklu cenu summa  | 5 |
| **Kopā:** | **100** |

* 1. punkti par sniegtajiem pakalpojumiem katrā novērtēšanas kritērijā atsevišķi tiek aprēķināti pēc šādas formulas:

***Pi= (Cx / Cy ) \* Pmax***, kur

***Pi****-* iegūto punktu skaits attiecīgajā kritērijā;

***Cx –*** vērtējamā piedāvājuma atlaide 1., 3. un 4. pozīcijā;

 zemākā piedāvājuma cena (no visiem piedāvājumiem) 2., 5., 6 un 7. pozīcijā;

***Cy***— lielākā piedāvājuma atlaide (no visiem piedāvājumiem) 1., 3. un 4. pozīcijā;

vērtējamā piedāvājuma cena 2., 5., 6 un 7. pozīcijā;

***Pmax***— nolikumā noteiktais maksimālais punktu skaits cenai/atlaidei attiecīgajam kritērijam.

* 1. Iegūto punktu skaits (***Pi***) tiek aprēķināts ar precizitāti 2 (divas) zīmes aiz komata.
	2. Kopējais punktu skaits (***Pk***) tiek aprēķināts saskaitot katrā kritērijā (novērtēšanas kritēriju Nr.1-7) iegūto punktu skaitu (***Pi***).
	3. Saimnieciski izdevīgākais Piedāvājums būs Pretendentam, kurš būs ieguvis visaugstāko kopējo punktu skaitu (***Pk***).
	4. Ja vairāku Pretendentu Piedāvājumi būs ar vienādu kopējo punktu skaitu (***Pk***), uzvarētājs nosakāms veicot izlozi starp šiem pretendentiem.
1. **Paziņojums par plānoto līgumu publicēts Iepirkumu uzraudzības biroja mājaslapā (**[**www.iub.gov.lv**](http://www.iub.gov.lv)**):** 2017. gada 27.janvārī.
2. **Pretendenti, kuri līdz 2017.gada 7.februārim, plkst.11:00 iesniedza piedāvājumus:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Pretendenti (nosaukums)** | **Piedāvājumu iesniegšanas laiks** |
| **1.** | **SIA “Media House”** | **07.02.2017., plkst. 10:10** |
| **2.** | **SIA “Media Profile”** | **07.02.2017., plkst.10:15** |
| **3.** | **SIA “OMD Latvia”** | **07.02.2017., plkst. 10:20** |
| * 1. Pretendenta **SIA “Media House”** iesniegtais Finanšu piedāvājums:
 |  |
|  | **Vidēji svērto interneta reklāmu atlaižu summa**  | **Svērto sociālo tīklu reklāmu cenu summa EUR bez PVN** | **Svērto reklāmas tīklu cenu summa EUR bez PVN** | **Svērto televīzijas reklāmu cenu summa EUR bez PVN** | **Vidēji svērto radio reklāmu atlaižu summa**  | **Vidēji svērto preses reklāmu atlaižu summa**  | **Vidēji svērto vides reklāmu cenu summa EUR bez PVN**  |
| Vērtība: | 72,67% |  € 1,07  |  € 1,47  |  € 188,75  | 68,77% | 67,00% |  € 20,70  |

* 1. Pretendenta **SIA “Media Profile”** iesniegtais Finanšu piedāvājums:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Vidēji svērto interneta reklāmu atlaižu summa**  | **Svērto sociālo tīklu reklāmu cenu summa EUR bez PVN** | **Svērto reklāmas tīklu cenu summa EUR bez PVN** | **Svērto televīzijas reklāmu cenu summa EUR bez PVN** | **Vidēji svērto radio reklāmu atlaižu summa**  | **Vidēji svērto preses reklāmu atlaižu summa**  | **Vidēji svērto vides reklāmu cenu summa EUR bez PVN**  |
| Vērtība: | 56,29% |  € 1,07  |  € 0,82  |  € 25,34  | 51,42% | 38,43% |  € 98,74  |

* 1. Pretendenta **SIA “OMD Latvia”** iesniegtais Finanšu piedāvājums:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Vidēji svērto interneta reklāmu atlaižu summa**  | **Svērto sociālo tīklu reklāmu cenu summa EUR bez PVN** | **Svērto reklāmas tīklu cenu summa EUR bez PVN** | **Svērto televīzijas reklāmu cenu summa EUR bez PVN** | **Vidēji svērto radio reklāmu atlaižu summa**  | **Vidēji svērto preses reklāmu atlaižu summa**  | **Vidēji svērto vides reklāmu cenu summa EUR bez PVN**  |
| Vērtība: | 70,00% |  € 1,80  |  € 4,67  |  € 85,49  | 61,27% | 46,98% |  € 38,98  |

1. **Piedāvājumu atbilstība Nolikumā noteiktajām prasībām un kritērijiem:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Pretendenti (nosaukums)** | **atbilst vai neatbilst** |
| **1.** | **SIA “Media House”** | **atbilst** |
| **2.** | **SIA “Media Profile”** | **atbilst** |
| **3.** | **SIA “OMD Latvia”** | **atbilst** |

1. **Pretendentu piedāvājumi, kuros veikti aritmētisko kļūdu labojumi: SIA “Media House”, SIA “Media Profile” un SIA “OMD Latvia”.**
2. **Noraidītie pretendenti un to noraidīšanas iemesli: nav.**
3. **Publisko iepirkumu likuma 82. panta piektajā daļā minētie izslēgšanas nosacījumi** **uz pretendentiem** **SIA “Media House”, SIA “Media Profile” un SIA “OMD Latvia”**: **nav.**
4. **Par uzvarētāju noteiktā pretendenta salīdzinošās priekšrocības:** Komisija, vērtējot pretendenta SIA “Media House” piedāvājumu Iepirkumā atbilstoši Iepirkuma nolikuma 6.punktā noteiktajam, secina, ka pretendenta **SIA „Media House” piedāvājums ir ieguvis augstāko punktu kopvērtējumu – 91,25 punktus;**
5. Komisija, ņemot vērā veikto pretendentu iesniegto piedāvājumu izvērtējumuun pamatojoties uz Iepirkuma nolikuma 6.9.apakšpunktā noteikto, kā arī saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 82. panta devītās daļas regulējumu, vienbalsīgi nolemj:
6. **atzīt** **pretendentu SIA „Media House” par uzvarētāju Iepirkumā “Latvijas Universitātes reklāmas pakalpojumi”** un piešķirt tam līguma slēgšanas tiesības, jo tā piedāvājums ir saimnieciski visizdevīgākais, iegūstot augstāko punktu kopvērtējumu – 91,25 (deviņdesmit viens, komats, divdesmit pieci) punktus;
7. **nepiešķirt līguma slēgšanas tiesības pretendentam SIA „Media Profile”** Iepirkumā,jo tas ir ieguvis otru augstāko punktu kopvērtējumu – 72,35 (septiņdesmit divi, komats, trīsdesmit pieci) punktus;
8. **nepiešķirt līguma slēgšanas tiesības pretendentam SIA „OMD Latvia”** Iepirkumā,jo tas ir ieguvis zemāko punktu kopvērtējumu – 67,35 (sešdesmit septiņi, komats, trīsdesmit pieci) punktus;
9. triju darbdienu laikā pēc Komisijas lēmuma pieņemšanas informēt pretendentu par Iepirkumā atzīto uzvarētāju, kā arī Latvijas Universitātes mājas lapā internetā nodrošināt brīvu un tiešu elektronisku pieeju minētajam Komisijas lēmumam;
10. ne vēlāk kā piecas darbdienas pēc tam, kad noslēgti iepirkuma līgumi, publicēt Iepirkumu uzraudzības biroja mājaslapā internetā informatīvu paziņojumu par noslēgto līgumu;
11. ne vēlāk kā dienā, kad stājas spēkā iepirkuma līgumi, Latvijas Universitātes mājas lapā ievietot noslēgto iepirkuma līgumu tekstu, atbilstoši normatīvajos aktos noteiktajai kārtībai ievērojot komercnoslēpuma aizsardzības prasības.
12. Saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 8.2 panta astoņpadsmito daļu Pretendents, kas iesniedzis piedāvājumu Iepirkumā, un kas uzskata, ka ir aizskartas tā tiesības vai iespējams šo tiesību aizskārums, tas šo iepirkumu komisijas lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no tā spēkā stāšanās dienas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Komisijas priekšsēdētāja |  | /B. Broka/ |
| Komisijas priekšsēdētājas vietniece |  | /A. Ozola/ |
| Komisijas locekļi: |  | /A. Brakša/ |
|  |  | /A. Andržejevska/ |
|  |  | / S. Ulmane/ |
|  |  | /A. Kuziks/ |