

# **Pēda vidē un ilgtspējīgs patēriņš**

**Jānis Brizga**

**Biedrība Zaļā brīvība**

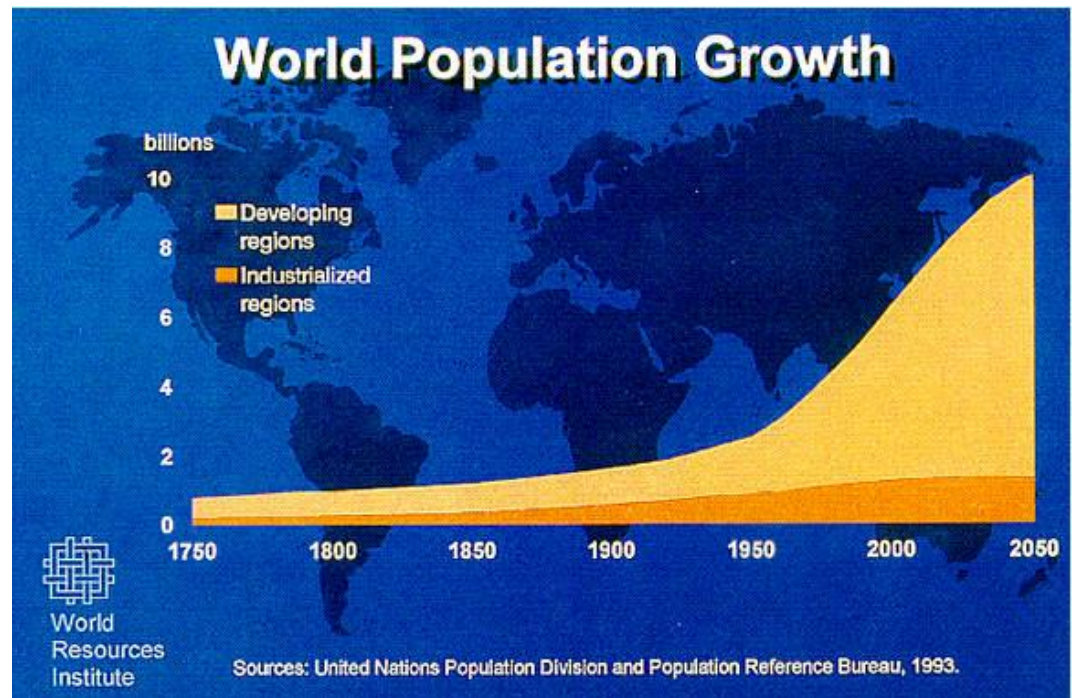
# Saturs



- **Pēda vidē**
  - Globālās tendences: iedzīvotāju skaits+resursi un piesārņojums
  - Ekoloģiskās pēdas aprēķina metodika
  - Ekoloģiskās pēdas pielietojums
  - Ekoloģiskā pēda Latvijā un pilsētās
- **Ilgspējīgi patēriņa un ražošanas modeļi**
  - Patēriņš vs labklājība un Vajadzības + vēlmes
  - Ārējās izmaksas un Aprites cikla analīze
  - Mājsaimniecību ietekme uz vidi
  - Procesi un Politikas instrumenti

# Iedzīvotāju skaits

- Dzimstība jaunattīstības valstīs
- Palielinās mūža ilgums (slodze uz soc. budžetu un darbaspēka nepietiekamība)



# Ekoloģiskās pēdas rādītājs

Valsts ekoloģiskā pēda ir kopīgā zemes platība, kas nepieciešamība, lai saražotu tās patērēto pārtiku un preces, lai absorbētu atkritumus un piesārņojumu un nodrošinātu telpu infrastruktūrai.

# Metodika (1)

**Ekoloģiskā pēda mēra** ekoloģisko resursu patēriņu  
Ekoloģiskā pēda (gha) =  
teritorija (ha) \* ekvivalences  
faktors (gha/ha)

**Biokapacitāte** parāda  
planētas bioloģiskās  
produktivitātes spēju

Biokapacitāte (gha) =  
teritorija (ha) \* ekvivalences  
faktors (gha/ha) \* ražības  
faktors (-)

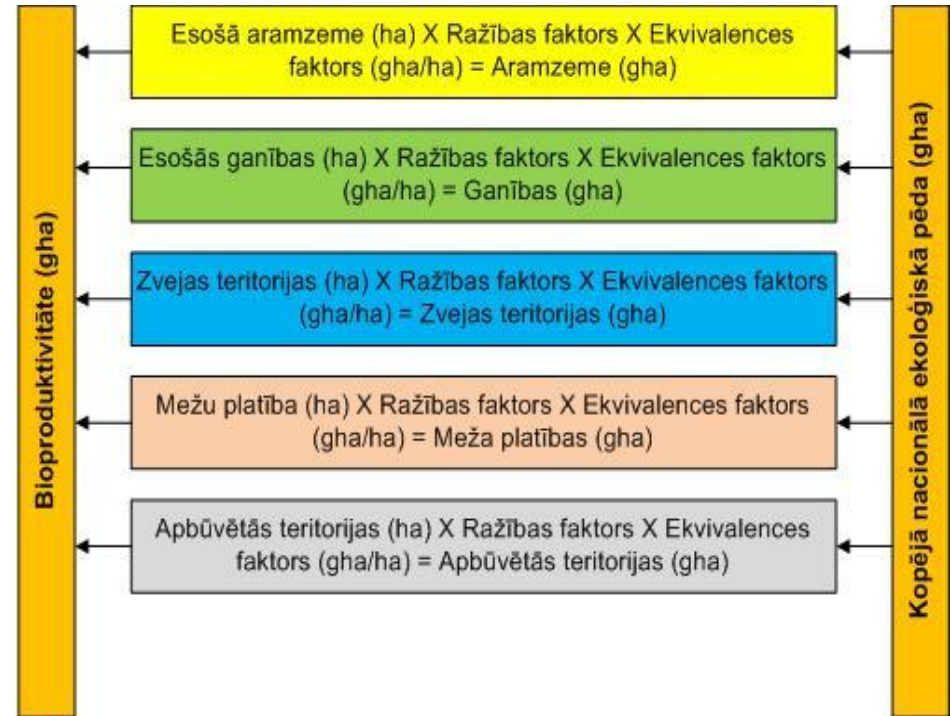
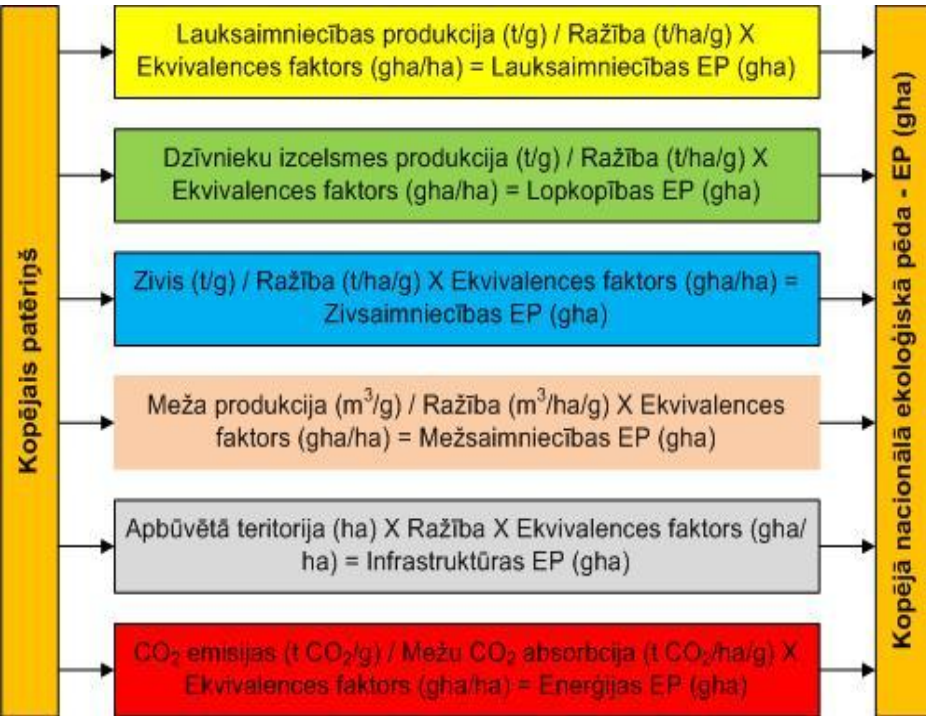
## ***Ekvivalences faktors***

palīdz pārvērst  
attiecīgo bioproduktīvo  
teritoriju globālajos  
hektāros. Piemēram,  
aramzeme ir  
produktīvāka par  
ganībām un līdz ar to  
tai ir augstāks  
ekvivalences faktors.

***Ražības faktori***  
parāda attiecīgā  
bioproduktīvās zemes  
ražību.

Zemes tips	2005
Aramzemes	
Primārās	2,50
Sekundārās	1,79
Neizmantotās	2,21
Ganības	0,40
Meži	1,20
Zivsaimniecība	0,36
Apbūvētā teritorija	2,21
Hidroelektrosta cijas	1,00
Energija	1,34

# Metodika (2)



Matiss Vekerneidžels (1991-1994)

Global Footprint Network

Footprint standard 2

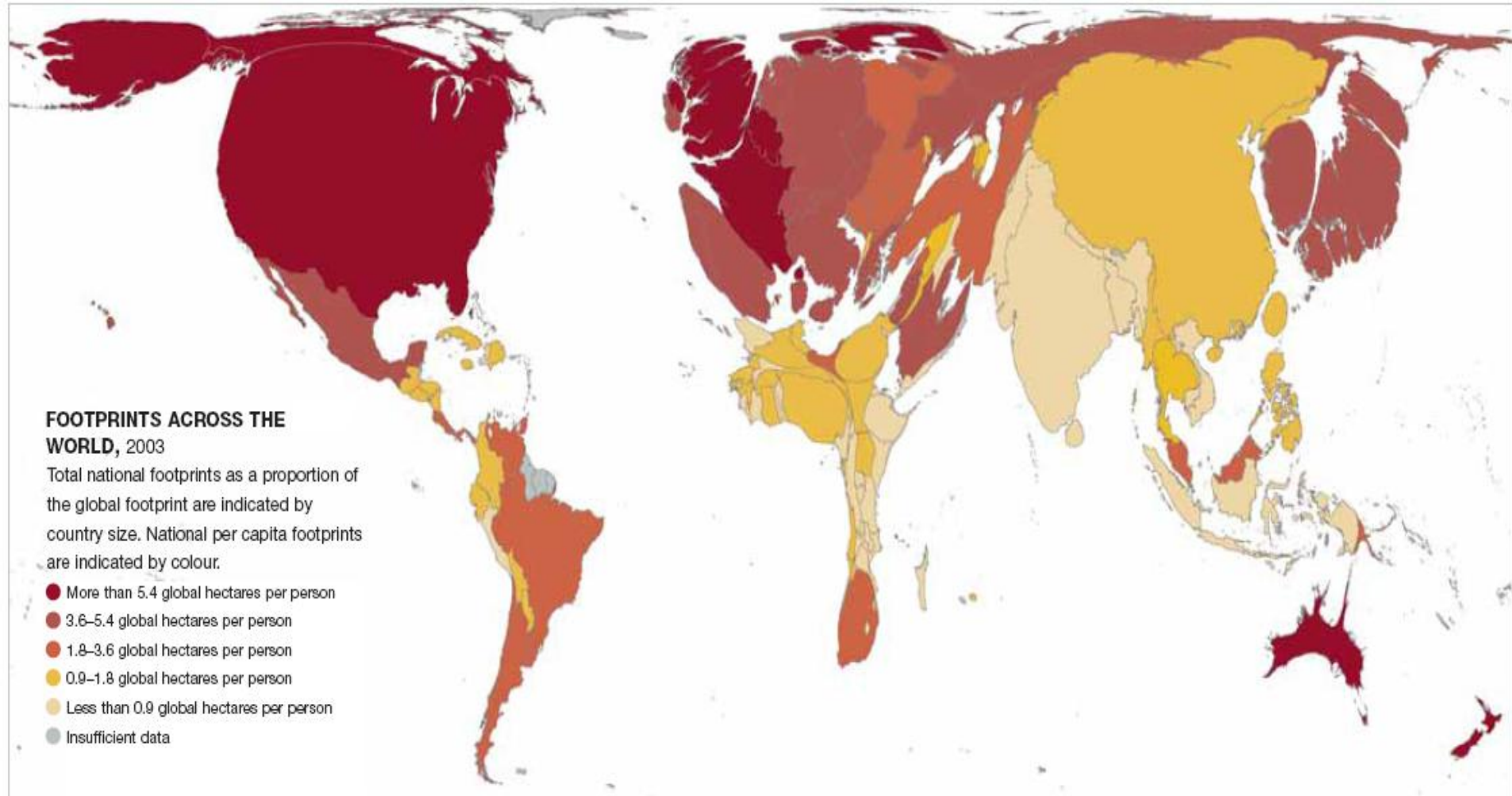


# Ekoloģiskā pēdas nospieduma sadalījums

## FOOTPRINTS ACROSS THE WORLD, 2003

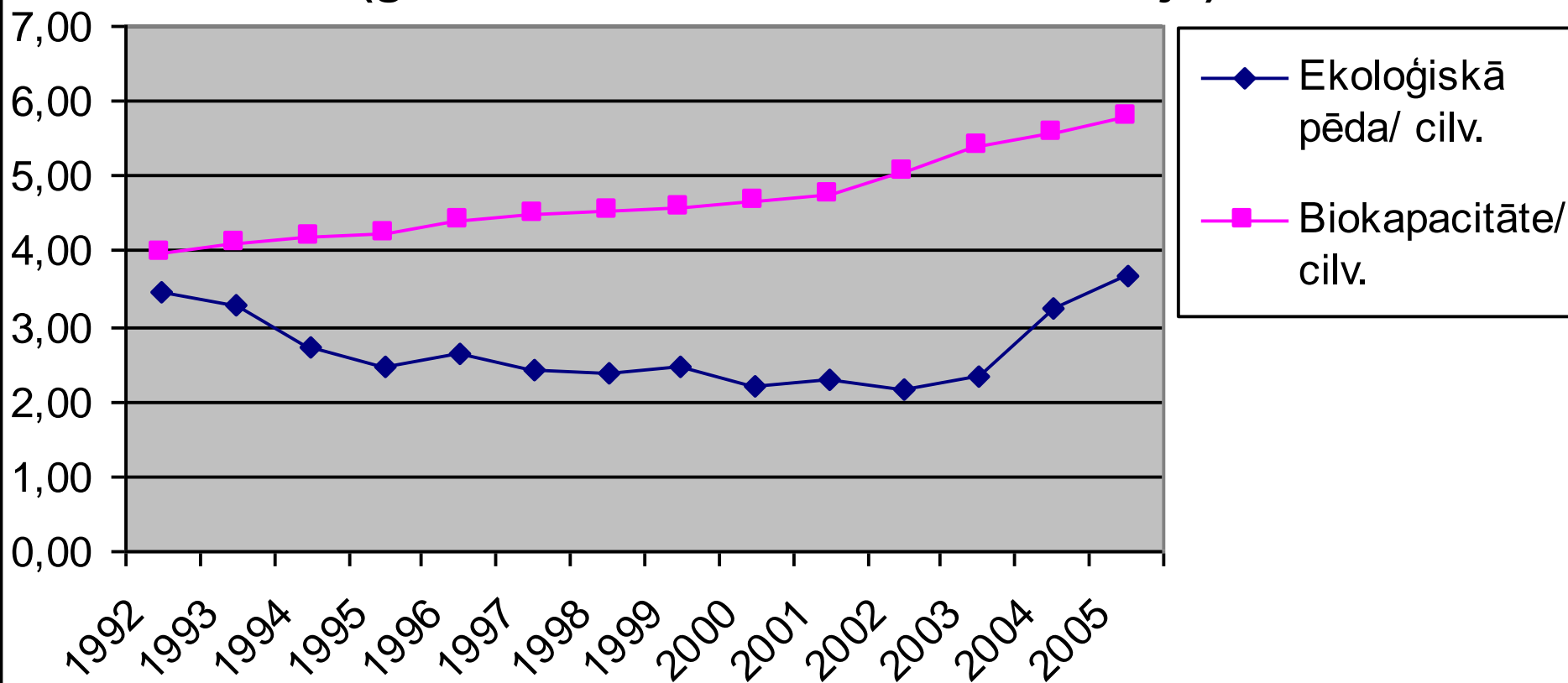
Total national footprints as a proportion of the global footprint are indicated by country size. National per capita footprints are indicated by colour.

- More than 5.4 global hectares per person
- 3.6–5.4 global hectares per person
- 1.8–3.6 global hectares per person
- 0.9–1.8 global hectares per person
- Less than 0.9 global hectares per person
- Insufficient data



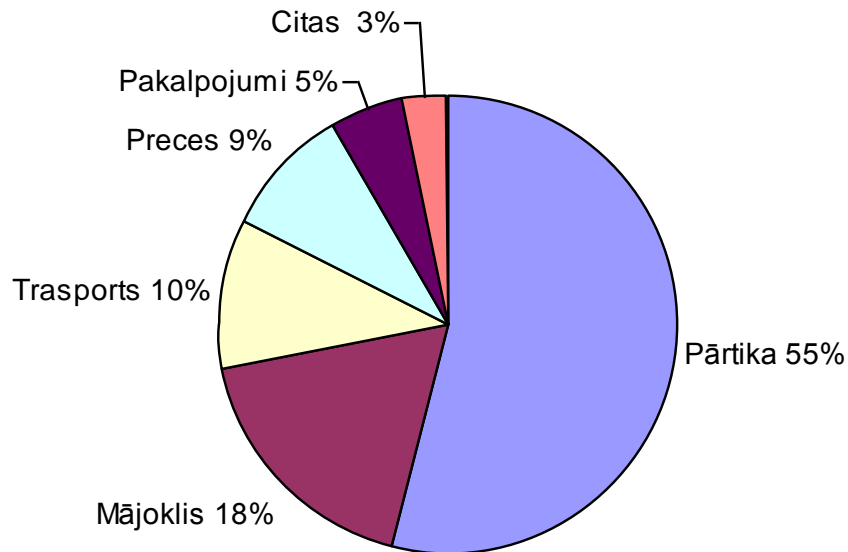
# EP dinamika Latvijā

Latvijas ekoloģiskās pēdas nospiedums  
(globālie hektāri uz vienu iedzīvotāju)

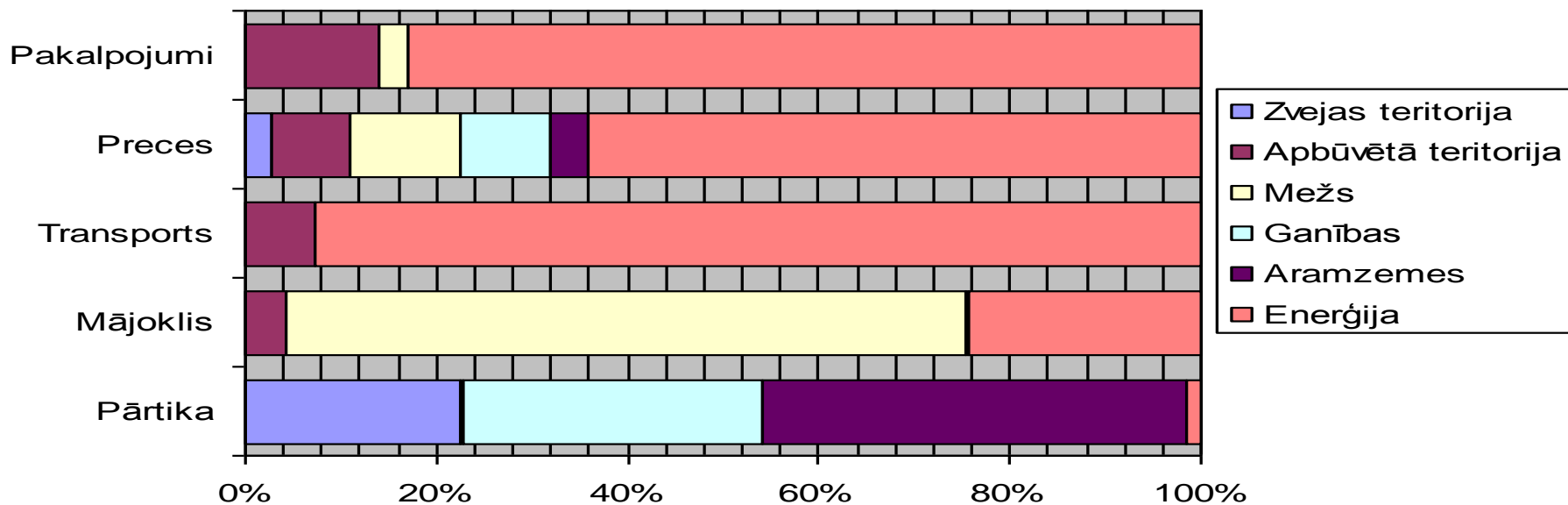




## Ekoloģiskās pēdas sadalījums par patēriņa kategorijām

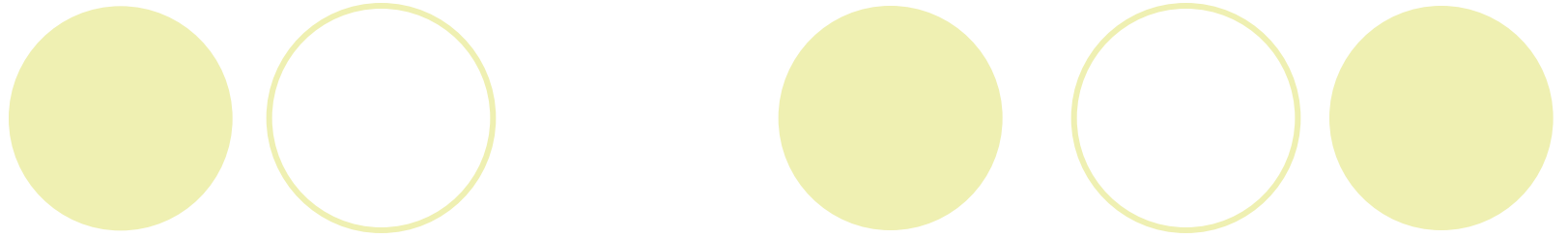


## EP komponentu īpatsvars patēriņa kategorijās



# Ekoloģiskā parāda samazināšana

- Ekoloģiskās ietilpības palielināšana: ekosistēmu un bioloģiskās daudzveidības aizsardzība, uzturēšana un atjaunošana;
- Iedzīvotāju skaita stabilizēšana (samazinājums);
- Patēriņa samazinājums uz vienu iedzīvotāju;
- Resursu izmantošanas efektivitātes palielināšana.



# **Ilgtspējīgi patēriņa un ražošanas modeļi**

# Ilgtspējīgs patēriņš

## Ilgtspējīgs patēriņš:

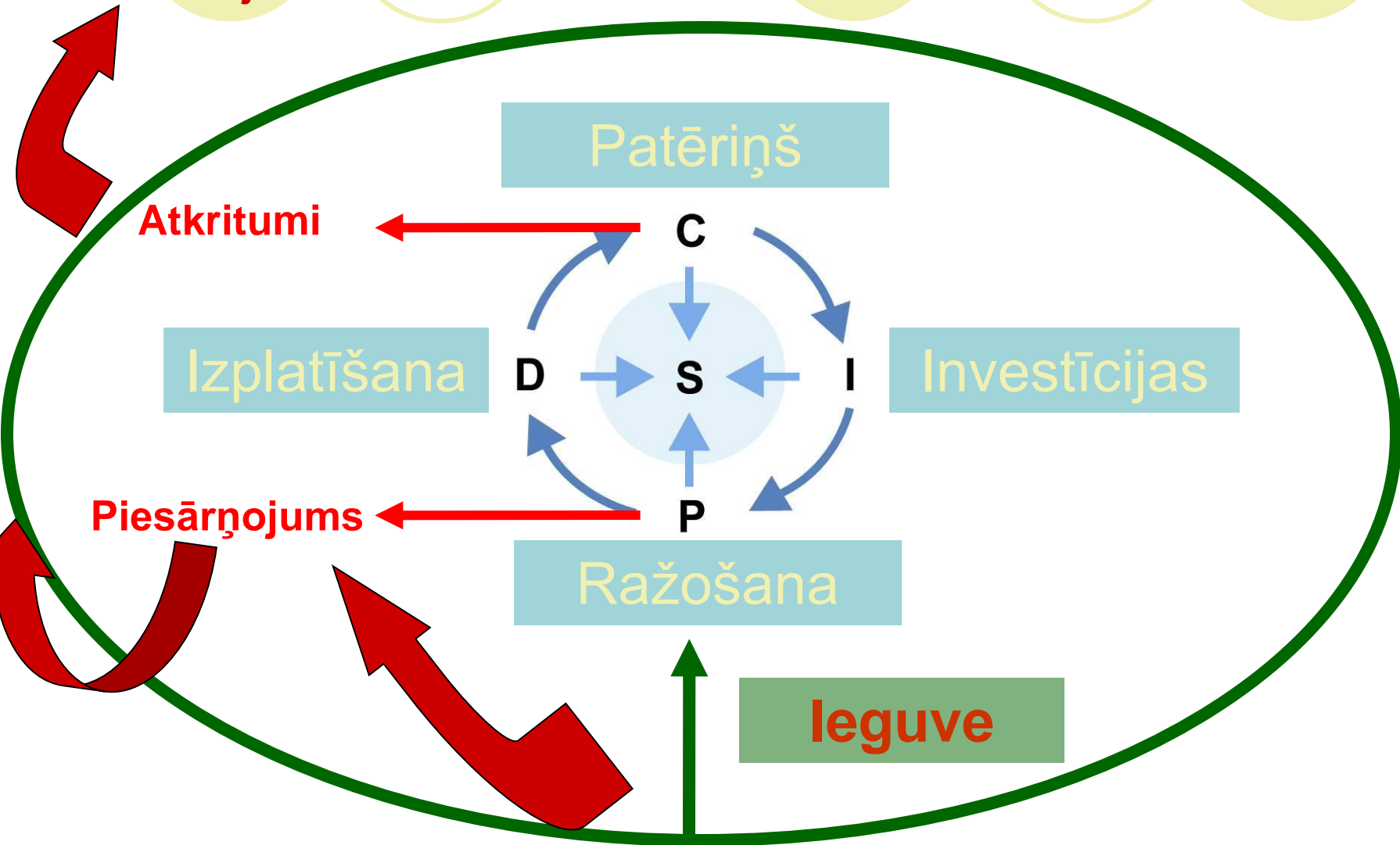
- resursu izmantošanas, piesārņojuma un atkritumu plūsmas samazināšana,
- produktu kvalitātes uzlabošana (dzīves cikls),
- patēriņa modeļu maiņa.

“Ilgtspējīgs patēriņš ir preču un pakalpojumu lietošana, lai **apmierinātu pamatvajadzības** un **celtu dzīves kvalitāti**, tajā pašā laikā **mazinot dabas resursu izmantošanu un piesārņojumu**, preču un pakalpojumu dzīvescikla laikā, tā, lai neapdraudētu nākamo paaudžu vajadzības.”

(1994.gads, Norvēģijas simpozījs “Ilgtspējīgs patēriņš”)

**Klimata izmaiņas**  
**Veselības riski**  
**Bio Daudzveidības samazināšanās**  
**Draudi labklājībai**

**VIDE**



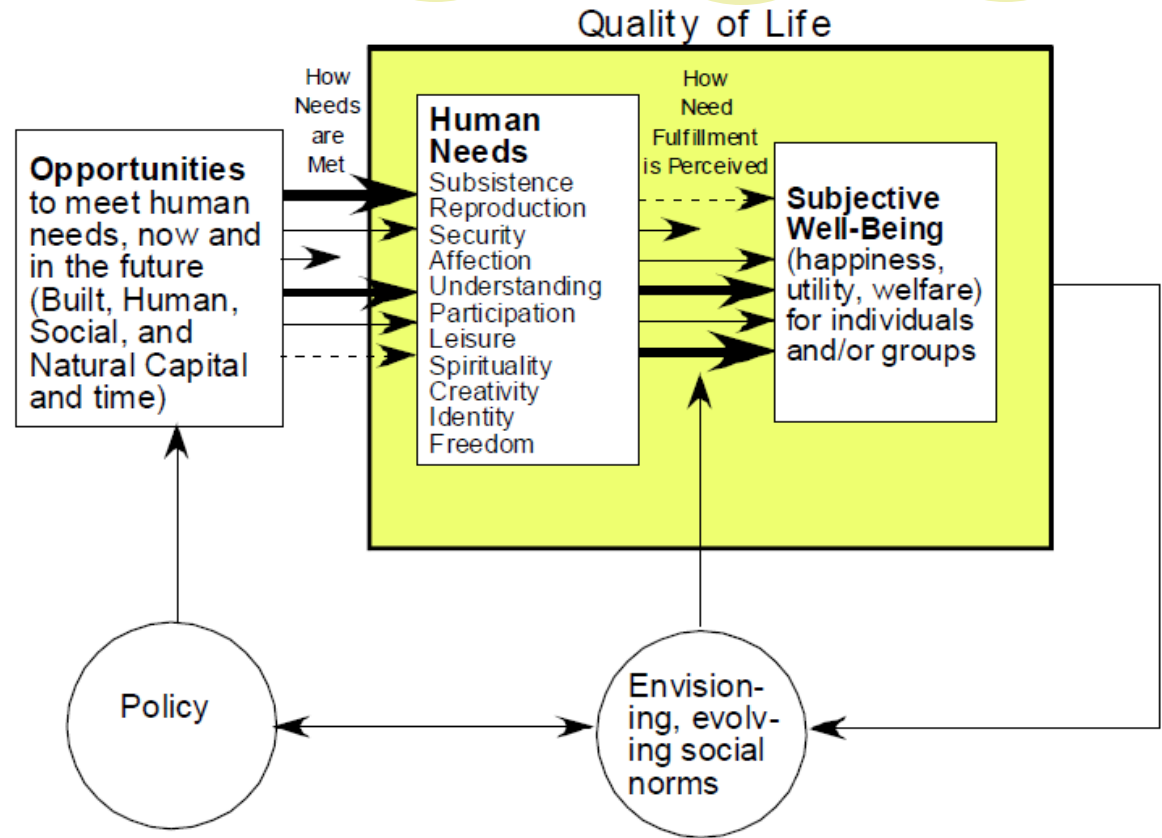
# Labklājība un patēriņš

Pamatvajadzības

Dzīves kvalitāte

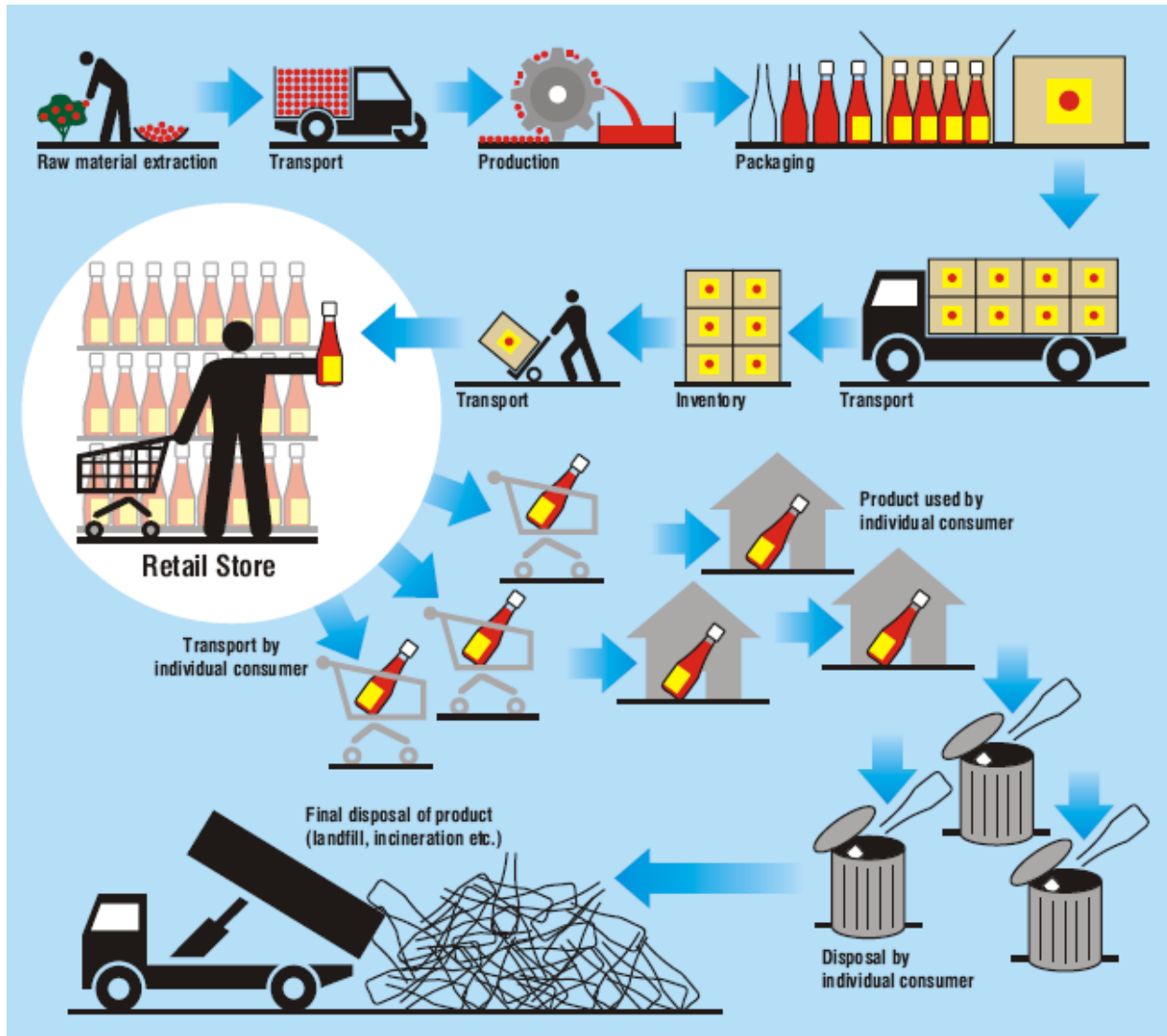
Aprite cikla  
ietekme

Nākamās  
paaudzes un  
ekoloģiskā  
ietilpība



**Figure 1.** Quality of Life (QOL) as the interaction of human needs and the subjective perception of their fulfillment, mediated by the opportunities available to meet the needs.

# Produktu dzīves cikls



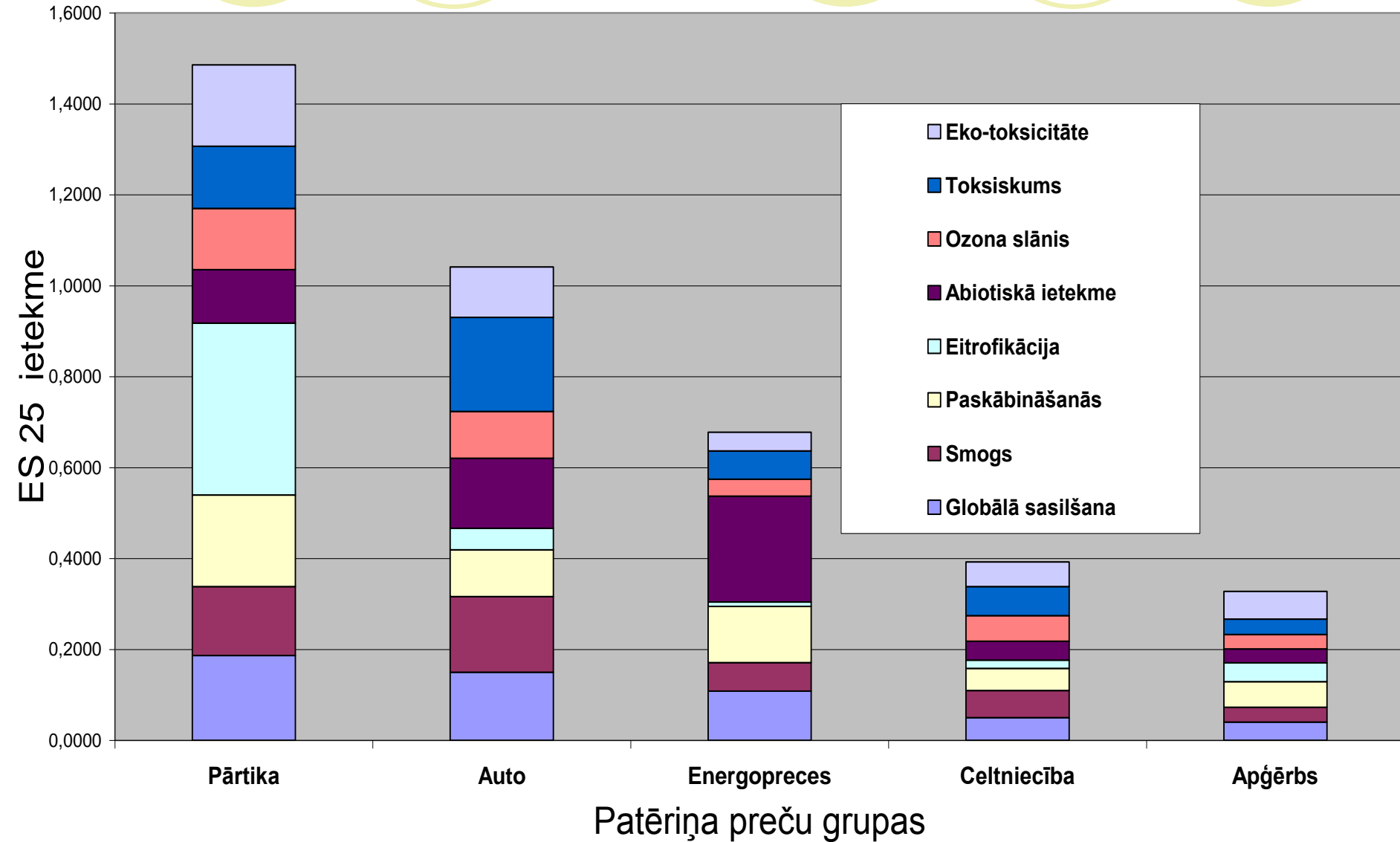


# Produkts sastāv no daudzām sastāvdaļām (ūdens)

## Latte



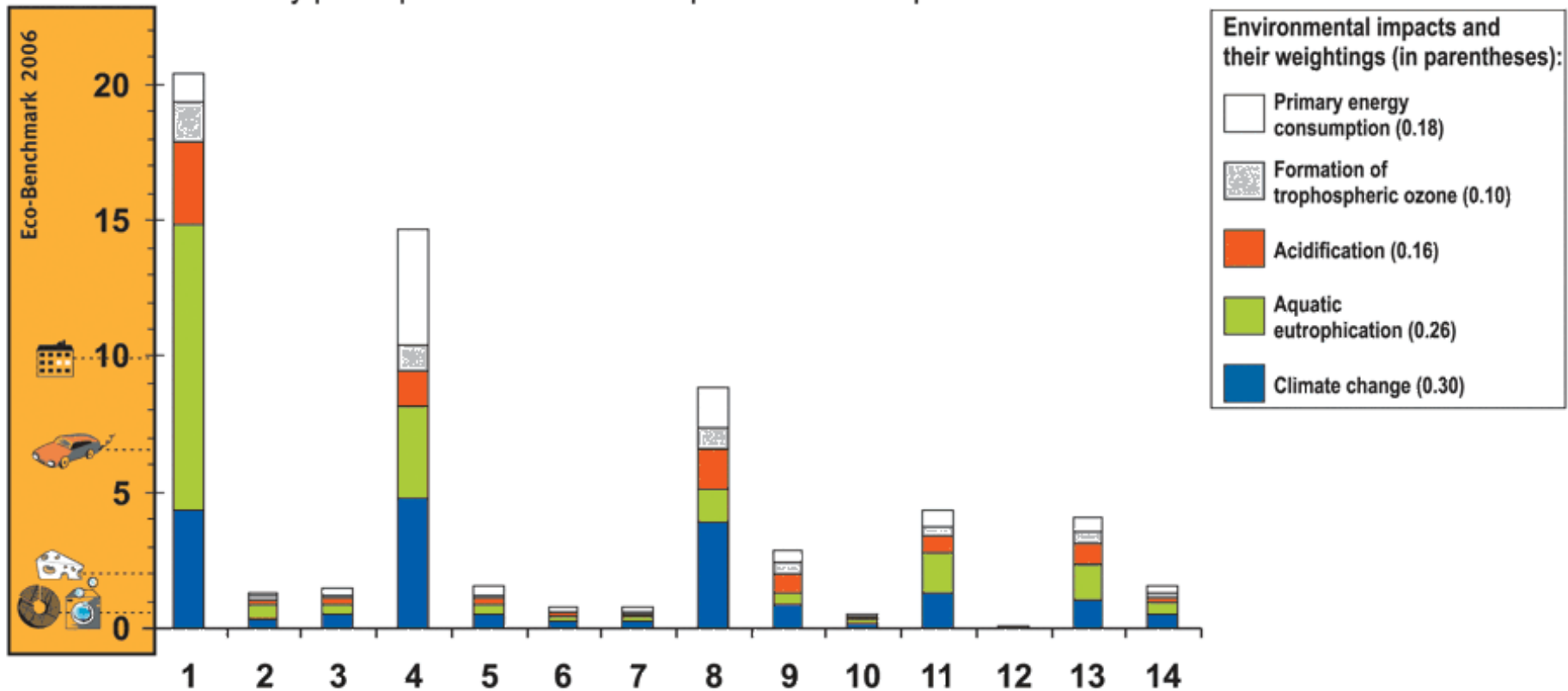
# EIPRO: Patēriņa ietekme



# Somijas piemērs (I)

100 = daily per capita environmental impacts of Finland

64 = daily per capita environmental impacts of consumption



**Consumption commodity groups:**

- 1 Food and non-alcoholic beverages
- 2 Alcoholic beverages and tobacco
- 3 Clothing and footwear
- 4 Housing (including electricity and fuels)
- 5 Furnishing and household maintenance

- 6 Health
- 7 Purchase of vehicles
- 8 Operation of personal transport equipment
- 9 Transport services
- 10 Communication

- 11 Recreation and culture
- 12 Education
- 13 Hotels, cafes and restaurants
- 14 Miscellaneous goods and services

# Irracionālā cilvēka teorija

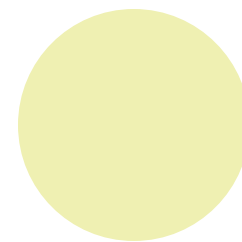
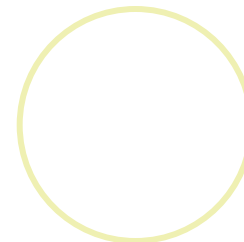
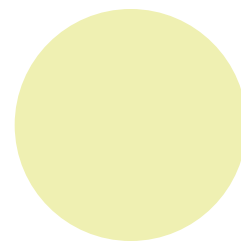
No 1970-iem – 90-iem gadiem dominēja Attieksmes – Rīcības modelis.



Sociālās izmaiņas 80-90os gados novedapie individualizācijas, dažādu dzīvesstilu attīstības.

Aktualizējās Vērtību – Rīcību atšķirības (The **Value-Action Gap**, Blake, 1999)

# VDR barjeras



**Individualitāte**  
Nevēlēšanās  
Intereses trūkums

**Vides apziņa**

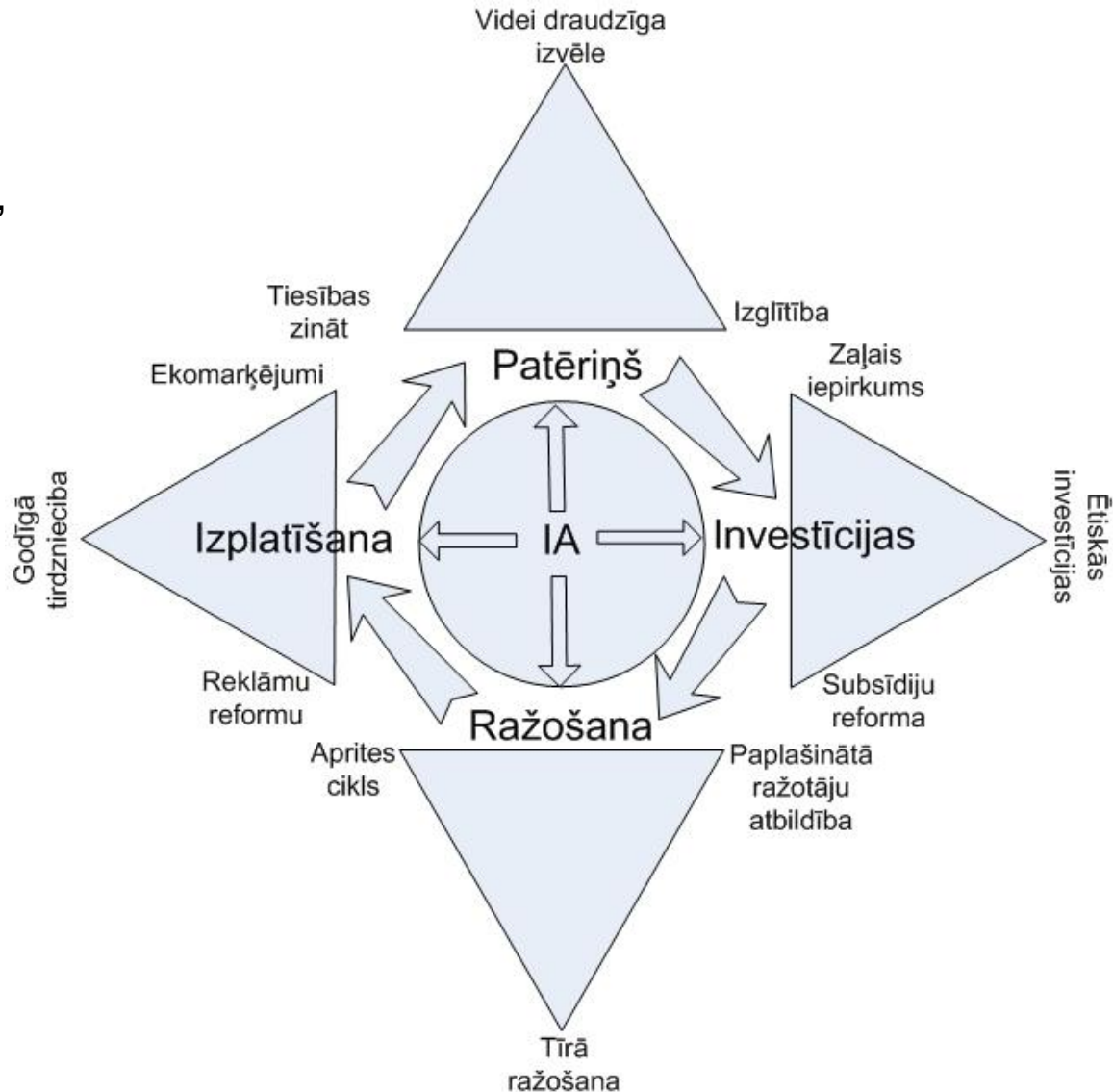
**Ilgspējīga  
uzvedība**

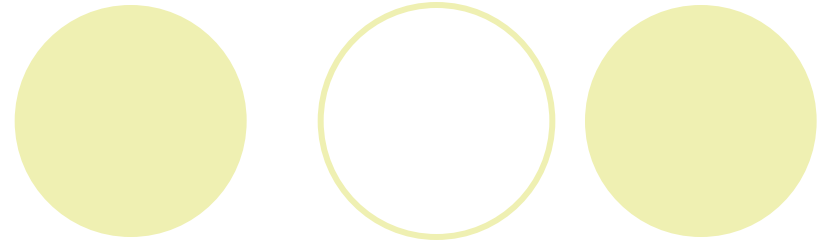
**Atbildība**  
Efektivitātes un uzticības trūkums

**Prakse**  
Naudas trūkums  
Informācijas trūkums  
Iedvesmas trūkums  
Infrastruktūras trūkums

# Ilgtspējīga patēriņa instrumenti

- Eko-efektīva ražošana (investīcijas, inovācijas, dizains, standarti, zaļais iepirkums)
- Sabiedrības izglītošana (izglītībā, dati un indikatori, IKP).
- Korporatīvā atbildība (caurspīdīgums, reklāma)
- Pieeja informācijai un sabiedrības līdzdalība (marķējumi, tiesības zināt)
- Ētiskās investīcijas (pensiju fondi, depozīti)
- Zaļā budžeta reforma
- Zaļais iepirkums
- u.c.





**Paldies!**

[janis@zb-zeme.lv](mailto:janis@zb-zeme.lv)