

# PROMOCIJAS PĒTĪJUMA PROJEKTS PSIHOLĒIJĀ

*Pretendenta vārds, uzvārds*

- 1. Pētījuma temats** – promocijas darba nosaukums.
- 2. Psiholoģijas nozare** - jānorāda psiholoģijas nozare, kurā tiks izstrādāts promocijas darbs. LU psiholoģijas doktora programma piedāvā studijas 4 psiholoģijas nozarēs: Vispārīgā/ kognitīvā psiholoģija, Attīstības psiholoģija, Sociālā/organizācijas psiholoģija, Klīniskā psiholoģija vai Klīniskā psiholoģija ar specializāciju kognitīvi biheiviorālā psihoterapijā.
- 3. Doktorantūras skola** – ja darbs tiks izstrādāts Doktorantūras skolas „*Indivīdu, grupas un organizācijas attīstība sociālo faktoru ietekmē*” ietvaros, tad norādiet to, pamatojiet jūsu temata atbilstību skolas tematikai.
- 4. Pētījuma aktualitātes, zinātniskās, sociālās un praktiskās nozīmības īss pamatojums** – līdz 3 lpp. Īpaši vēlams pamatot šī pētījuma aktualitāti, akcentēt tā iespējamās novatoriskās idejas. Pamatojuma daļā jāsniedz īss pārskats par iepriekšējo pētījumu galvenajām atziņām gan lietoto psiholoģisko terminu izpratnē, gan paredzamo pētāmo sakarību izpratnē, balstoties uz nozīmīgākajām šīs jomas publikācijām, kā arī jaunākajiem zinātniskajiem rakstiem recenzējamajos izdevumos. Izklāstot tēmas pamatojumu, tā tekstā ir jāiekļauj atsauces uz literatūru, par kuru tiek veikts pārskats. Pamatojumam jābūt loģiskam, labi strukturētam, tādā, kas pārlicina, ka autors labi pārzina pētāmo tematu, un kas ved uz izvirzītajiem pētījuma jautājumiem vai hipotēzi.
- 5. Hipotēze (-es) vai pētījuma jautājums (-i).** Miniet svarīgākās hipotēzes vai pētījuma jautājumus.
- 6. Metode**
  - *Pētījuma dizains.*
  - *Pētījuma dalībnieki* – norādiet dalībnieku vecuma, dzimuma sastāvu, citus sociāldemogrāfiskos raksturotājus, kopējo dalībnieku skaitu un to sadalījumu pa apakšizlasēm, ja tiek izmantotas vairākas izlases. Raksturojiet dalībnieku atlases principus (ja nepieciešams izlašu pielīdzināšanas principus).
  - *Mērījumi* – pētījuma datu ievākšanas metodes. Precīzi norādiet metodes pilno un saīsināto nosaukumu, tās autoru, *publikācijas avotu.* Latvijā adaptētiem instrumentiem - to autoru. Ja pētījuma ietvaros tiks izstrādāta kāda oriģināla aptauja, tad norādiet, kāda mainīgā lieluma mērīšanai tā tiks izstrādāta. Ja metodes vēl nav zinātas, tad norādiet vismaz to informāciju, kas jums jau ir pieejama par nepieciešamo metodi.  
Kvalitatīvu pētījumu gadījumā detalizētāk raksturojiet datu ievākšanas metodi, piemēram, intervijas gadījumā, miniet galvenos uzdodamos jautājumus un norādiet, ko ar tiem ir paredzēts izziņāt.
  - *Procedūra* – datu ievākšanas apstākļu raksturojums. Eksperimentāliem pētījumiem raksturojiet manipulāciju ar neatkarīgo mainīgo un citu apstākļu kontroli.
- 7. Iestrādes promocijas darbā.** Raksturojiet kādas iestrādes jau veiktas promocijas darba izstrādē. (piem., bibliogrāfijassastādīšana, instrumentu aprobācija, pilotpētījumi, ir publikācijas u.c.).
- 8. Izmantotās literatūras saraksts.** Norādiet tikai to literatūru, uz kuru ir veiktas atsauces, rakstot projekta 2. un 4. punktu.
- 9. Projekta iesniegšanas datums, pretendenta paraksts.**
- 10. Potenciālā promocijas darba projekta vadītāja vārds, uzvārds, zinātniskais grāds un paraksts.** Projektu izstrādājot, vēlams uzrunāt jau potenciālo darba vadītāju un saskaņot tematu (M. Raščevska, S. Sebre, J. Šķilters, I. Austers, Ģ. Dimdiņš; I. Bite, A. Koļesovs, A. Miltuze, B. Martinsone, I. Stokemberga). Projekta saturs nav jāsaprot ar vadītāju, tas jāizstrādā patstāvīgi. Ja potenciālais vadītājs uz e-pastu neatbild atvaļinājuma laikā, tad pirms dokumentu iesniegšanas temata vispārīgu akceptu var saņemt no psiholoģijas doktora studiju programmas direktora p.i. Ivara Austra (*e-pasts: [austers@lu.lv](mailto:austers@lu.lv)*). Citu docētāju e-pasta adreses skat. PPMF mājas lapā.

**Projektu kopumā nav vēlams pārsniegt 6 lapas (ieskaitot literatūras sarakstu). Projekta struktūrā jāietver iepriekš norādītie 10 punkti un vēlams norādītajā secībā.**

**Iestājpārbaudījuma pārrunas notiks 6. septembrī Kalpaka bulvārī 4, 309. telpā plkst. 10.00.**

## **Iestājpārbaudījuma:**

- 1) pretendents sniedz īsu POWER POINT (vai analogu) prezentāciju (apmēram 7 min) par projektu,
- 2) Psiholoģijas doktorantūras padomes loceklis uzdot jautājumus par projektu un par motivāciju studēt doktorantūrā noteiktā psiholoģijas nozarē.
- 3) daži vispārīga rakstura jautājumi tiek uzdoti **angļu valodā**, lai pārlicinātos par pretendenta gatavību doktorantūras laikā studēt literatūru un klausīties viesprofesoru lekcijas angļu valodā.
- 4) Pārrunu rezultāti un iepriekšējā pretendenta pieredze pētniecībā tiek vērtēta atbilstoši LU izstrādātajiem vērtēšanas kritērijiem (skat. LU doktorantūras uzņemšanas kritēriju tabulu).