



Projekts BOOSTED ir sācies!

Par ko ir projekts?

Projekts BOOSTED ir vērsts uz tūrisma jomas izaugsmes veicināšanu caur augstāko profesionālo izglītību Somijā, Igaunijā un Latvijā. Mūsu mērķis ir nodrošināt atbilstošu un savstarpēji saskaņotu prasmju kopumu tūrisma nozares pārstāvjiem, Centrālās Baltijas jūras reģiona kā vienota tūrisma galamērķa attīstīšanai.

Šajā projektā mēs

- izstrādājot pētījumu, identificējām un pielīdzinām prasmes un zināšanas par tūrisma uzņēmējdarbības attīstību.
- pārveidojam šīs prasmes avancētā studiju programmā par tūrisma uzņēmējdarbības attīstību.
- ieviešam kopīgu studiju programmu tiešsaistē (e-vidē) Somijā, Igaunijā un Latvijā

Projekta ieviešanas laikā mēs organizējam pasākumus visās trijās valstīs: fokusa grupu diskusijas ar uzņēmējiem un dažādu iestāžu pārstāvjiem tūrisma industrijas vajadzību izpētei, publiskos pasākumus nozares un pedagogu informēšanai par zināšanām tūrisma uzņēmējdarbības attīstībā, apmācības pasākumus topošajiem pasniedzējiem, kā arī inovāciju nometni studentiem.

Tūrisma uzņēmēji un darbinieki, kā arī valsts iestāžu pārstāvji kā studenti var piedalīties studiju programmā, izmantojot “atvērtās universitātes” pieeju. Tūrisma uzņēmēji ir laipni aicināti iesniegt praktiskos gadījumu piemērus, kas kopīgi tiks risināti studiju laikā.

Projektu īsteno [Satakuntas lietišķo zinātņu universitāte](#) (FI), [Vidzemes Augstskola](#) (LV), [Latvijas Universitāte](#) (LV) un [Tallinas Tehniskās universitātes Kuresāres Koledža](#) (EE).

Kā saņemt informāciju par projektu?

Informāciju par projektu Boosted un tā partneriem ir iespējams iegūt mājas lapā www.projectboosted.eu.

Sekoiet līdzi projekta aktivitātēm arī Facebook lapā <https://www.facebook.com/CBboosted/>

Kas notiek projektā?

Pirmās projekta aktivitātes paredz *atbilstošu, savstarpējo prasmju un kompetenču identifikāciju* studiju programmas izveidei. Mēs identificējam tūrisma uzņēmējdarbības attīstībai nepieciešamās prasmes, analizējot esošās studiju programmas, valsts un reģionālās tūrisma stratēģijas, kā arī

studentu prakses atskaides trijās projekta valstīs. Zemāk piedāvājam iepazīties ar Īsu aprakstu par pētījuma rezultātiem.

2017.gada februārī-aprīlī norisinājās fokusa grupu diskusijas un intervijas ar tūrisma uzņēmējiem, tūrisma iestāžu pārstāvjiem un citām ieinteresētajām pusēm, lai iegūtu informāciju un datus par nepieciešamajām prasmēm tūrisma uzņēmējdarbības attīstībai. Pamatojoties uz apkopotu informāciju un datiem, 2017. g. rudenī tiks izstrādāta uz industriju orientēta studiju programma un kursi.

Pirmie pētījuma rezultāti ir klāt!

Ko esošās izglītības programmas un tūrisma stratēģijas saka par nepieciešamajām prasmēm?

Somija

Rezultāti norāda, ka Somijā tādas tēmas kā uz pieprasījumu orientētu produktu, pakalpojumu un augstas kvalitātes pieredzes attīstība ir plaši pārstāvētas gan augstākās izglītības programmās, gan tūrisma stratēģijās. Tāpat, nopietna uzmanība mācību programmās tiek pievērsta tādiem aspektiem kā klientu orientēta un pakalpojumu dizaina pieeja, biznesa procesu vadīšana un rentabilitāte tūrisma uzņēmumos. Savukārt, digitalizācijas jautājums ir iekļauts stratēģijās, kā arī tās arvien vairāk parādās studiju kursu tēmās. Mārketinga aktivitāšu efektivitātes paaugstināšana un ceļojuma piedāvājumu meklēšanas atvieglošana ir īpaši uzsvērtā stratēģiskajā līmenī. Saskaņā ar stratēģijām, prasmes par to kā virzīt produktus un pārdot starptautiskajos tirgos, par klientu vadību un informāciju par starptautiskajiem tirgiem segmentu līmenī, kā arī prasmes saistītas ar tīklošanu ir nepieciešamas efektīvāk integrēt studiju programmās Somijā

Latvija

Provizoriskie pētījumu rezultāti liecina, ka Latvijas tūrisma izglītības studiju programmas cenšas sniegt vispārējas zināšanas par tūrisma un viesmītības nozari, mārketingu un vadību, komunikāciju un IKT. Stratēģiskās plānošanas dokumenti uzsver nepieciešamību stiprināt prasmes un zināšanas par tūrisma galamērķu un produktu mārketingu, inovatīvo produktu attīstību, kā arī tūrisma pakalpojumu kvalitātes uzlabošanu. Tūrisma nozares analīze norāda arī uz nepieciešamību attīstīt pārdošanas prasmes un zinātību (*know-how*) attiecību veidošanai ar klientiem, palielināt sadarbības un tīklošanas kapacitāti, kā arī intensīvāk integrēt IKT studiju programmās. Pedagogiem jāuzsver praktisku pieeju tūrisma apmācībās un jāstrādā ciešā sadarbībā ar tūrisma nozari, lai aktīvāk reaģētu uz tirgus vajadzībām.

Igaunija

Igaunijā ir piecas bakalaura līmeņa tūrisma vadības izglītības programmas, katrai no tām ir diezgan šaura specializācija – viesnīcu/restorānu vadība, dabas tūrisms, SPA un veselība, u.c. Taču tās visas ietver biznesa moduli kopā ar kursiem par klientu apkalpošanu un projektu vadību. Tūrisma attīstības plāni un aptaujas veiktas uzņēmēju vidū uzsver tūrisma jomā nepieciešamās pamatprasmes: spēcīgas mārketinga prasmes ar labām zināšanām par mērķa tirgiem, uzņēmējdarbības prasmes un inovatīvu produktu izstrāde, izmantojot mūsdienu IT risinājumus, tīklošanas un komunikācijas prasmes. Konkurētspējīgai tūrisma produktu attīstībai ir nepieciešamas padziļinātas zināšanas par mērķa tirgiem un to vajadzībām, kā arī profesionālas mārketinga un reklāmas prasmes, kas palīdzētu nodefinēt pārdošanas stratēģiju ārvalstu tūristiem. Balstoties uz stratēģiskajiem attīstības mērķiem, Igaunijas tūrisma nozarei ir nepieciešams darbaspēks ar inovatīvu, radošu un vienotu pieeju tūrisma attīstībai.

Kontaktinformācija

Sanna-Mari Renfors, projektu vadītāja sanna-mari.renfors@samk.fi