**LĒMUMS**

**par rezultātiem**

Publisko iepirkumu likuma 8.2 panta kārtībā veiktajā iepirkumā

**„Latvijas Universitātes reklāma internetā, presē, kino un vidē”**

**Iepirkuma identifikācijas Nr.: LU 2016/4\_I**

**Rīgā, 2016. gada 04. aprīlī**

1. **Pasūtītājs**: Latvijas Universitāte, izglītības iestādes reģistrācijas Nr. 3341000218, juridiskā adrese: Raiņa bulvāris 19, Rīga, LV-1586.
2. **Iepirkuma komisija:** ar Latvijas Universitātes 2016. gada 22. februāra rīkojumu Nr. 1/86 “Par Latvijas Universitātes iepirkumu komisiju sastāviem” izveidota Latvijas Universitātes Centralizēto iepirkumu komisija (turpmāk – **Komisija**).
3. **Iepirkuma priekšmets:** 1. un 2.daļā - reklāmas pakalpojumi Latvijas Universitātes vajadzībām internetā, presē, kino un vidē atbilstoši Iepirkuma nolikuma (turpmāk- **Nolikums**) un tehniskās specifikācijas (turpmāk – **Tehniskā specifikācija**) prasībām.
4. **CPV nomenklatūras kods:** [79341000-6](http://www.iub.gov.lv/iubcpv/parent/8764/clasif/main/) (Reklāmas pakalpojumi).
5. **Piedāvājuma izvēles kritērijs:** Latvijas Universitātes organizētā iepirkuma “Latvijas Universitātes reklāma internetā, presē, kino un vidē” (turpmāk – **Iepirkums**) **Nolikuma** prasībām atbilstošs piedāvājums ar viszemāko cenu (EUR bez PVN) attiecīgajā daļā.
6. **Paziņojums par plānoto līgumu publicēts Iepirkumu uzraudzības biroja mājaslapā (**[**www.iub.gov.lv**](http://www.iub.gov.lv)**):** 2016. gada 11. februārī.
7. **Pretendenti, kuri līdz 2016.gada 22.februārim, plkst.11:00 iesniedza piedāvājumus:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Pretendenti** **(nosaukums)** | **1.daļa** **“LU reklāma internetā 2016.gada ietvaros”****Pretendentu piedāvātā cena** **EUR bez PVN (kopējā cena par apjomu)** | **2.daļa****“LU uzņemšanas reklāma presē, kino un vidē”****Pretendentu piedāvātā cena** **EUR bez PVN** **(kopējā cena par apjomu)** |
| **1.** | **Idea Metrix SIA** | **25 665,00** | **Nav iesniegts piedāvājums** |
| **2.** | **Idea Havas Media SIA** | **26 799,00** | **11 888,00** |
| **3.** | **Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Media House”** | **29 477,00** | **11 430,04** |
| **4.** | **Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “MMS COMMUNICATIONS LATVIA” FILIĀLE “STARCOM”** | **26 951,00** | **11 678,75** |
| **5.** | **“Initiative Latvia” SIA** | **29 969,00** | **11939,03** |
| **6.** | **SIA “CREATIVE MEDIA BALTIC”** | **Nav iesniegts piedāvājums** | **11976,42** |
| **7.** | **SIA “Alpha Baltic”** | **29 951,01** | **11 184,67** |
| **8.** | **Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “OMD LATVIA”** | **46 716,45** | **11 058,75** |
| **9.** | **Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Trendmark”** | **41921,6** | **7490,66** |

1. **Piedāvājumu atbilstība Nolikumā noteiktajām prasībām un kritērijiem:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Pretendenti** **(nosaukums)** | **1.daļa** **“LU reklāma internetā 2016.gada ietvaros”****atbilst vai neatbilst**  | **2.daļa****“LU uzņemšanas reklāma presē, kino un vidē”****atbilst vai neatbilst**  |
| **1.** | **Idea Metrix SIA** | **atbilst** | **nav iesniegts piedāvājums** |
| **2.** | **Idea Havas Media SIA** | **atbilst** | **atbilst** |
| **3.** | **Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Media House”** | **atbilst** | **atbilst** |
| **4.** | **Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “MMS COMMUNICATIONS LATVIA” FILIĀLE “STARCOM”** | **atbilst** | **atbilst** |
| **5.** | **“Initiative Latvia” SIA** | **atbilst** | **atbilst** |
| **6.** | **SIA “CREATIVE MEDIA BALTIC”** | **nav iesniegts piedāvājums** | **atbilst** |
| **7.** | **SIA “Alpha Baltic”** | **atbilst** | **atbilst** |
| **8.** | **Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “OMD LATVIA”** | **atbilst** | **atbilst** |
| **9.** | **Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Trendmark”** | **atbilst** | **neatbilst** |

1. **Pretendentu piedāvājumi, kuros veikti aritmētisko kļūdu labojumi: nav.**
2. **Noraidītie pretendenti un to noraidīšanas iemesli:**

pretendenta **Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Trendmark”** piedāvājums Iepirkuma **2.daļā** **“LU uzņemšanas reklāma presē, kino un vidē”** neatbilst Nolikumā izvirzītajām tehniskās atbilstības prasībām, proti:

**10.1.**Iepirkuma 2.daļas **“LU uzņemšanas reklāma presē, kino un vidē”** 2.pakalpojumā „LU uzņemšanas reklāmas plakātu izgatavošana un izvietošana pilsētu stendos (TG: no 16 līdz 35 gadiem)” ailes „Stendu skaits pa nedēļām” kolonnās „23.ned.”, „24.ned.”, „27.ned.” visās pozīcijās norādīts (piedāvāts) Iepirkuma Nolikuma 2.pielikumā „Tehniskā specifikācija 2.daļa - LU uzņemšanas reklāma presē, kino un vidē” noteiktajām pasūtītāja prasībām neatbilstošas vērtības:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Pilsēta | 23.ned. | 24.ned. | 27.ned. |
|  | **Pretendenta piedāvājums** | **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** | **Pasūtītāja prasības** | **Pretendenta piedāvājums** | **Pasūtītāja prasības** |
| Rīga | 20 | 60 | 15 | 60 | 27 | 60 |
| Daugavpils | 2 | 6 | 2 | 6 | 2 | 6 |
| Jelgava | 2 | 5 | 2 | 5 | 2 | 5 |
| Liepāja | 2 | 5 | 2 | 5 | 2 | 5 |
| Valmiera | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 |
| Ventspils | 1 | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 |

**10.2.**Iepirkuma 2.daļas **“LU uzņemšanas reklāma presē, kino un vidē”** 3.pakalpojuma „LU uzņemšanas reklāmas plakātu izgatavošana” ailē „Plakātu skaits” norādīts (piedāvāts) Iepirkuma Nolikuma 2.pielikumā „Tehniskā specifikācija 2.daļa - LU uzņemšanas reklāma presē, kino un vidē” noteiktajām pasūtītāja prasībām neatbilstoša vērtība: pretendenta piedāvājums ir **86** (plakātu skaits); pasūtītāja prasības – **229** (plakātu skaits).

1. **Publisko iepirkumu likuma 82. panta piektajā daļā minētie izslēgšanas nosacījumi** **uz pretendentiem** **Idea Metrix SIA, Idea Havas Media SIA, Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Media House”, Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “MMS COMMUNICATIONS LATVIA” FILIĀLE “STARCOM”, “Initiative Latvia” SIA, SIA “CREATIVE MEDIA BALTIC”, SIA “Alpha Baltic”, Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “OMD LATVIA”, Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Trendmark”**: **nav attiecināmi.**
2. Komisija, ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz Iepirkuma Nolikuma 6.5.punktā un 6.9.punktā noteikto, kā arī Publisko iepirkumu likuma 82. panta devītās daļas regulējumu, vienbalsīgi nolemj:
3. atzīt pretendentu **Idea Metrix SIA** (reģ.Nr. 40003966746, juridiskā adrese Krišjāņa Barona iela 36-9, Rīga, LV-1011) par uzvarētāju Iepirkuma **1.daļā – „LU reklāma internetā 2016.gada ietvaros”**, jo tā piedāvājums ir ar viszemāko cenu: **EUR (bez PVN) 25 665,00 (divdesmit pieci tūkstoši seši simti sešdesmit pieci euro, 00 centi)**, un piešķirt tam līguma slēgšanas tiesības;
4. atzīt pretendentu **Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “OMD LATVIA”** (reģ.Nr. 40003386291, juridiskā adrese Brīvības iela 40-40, Rīga, LV-1050) par uzvarētāju Iepirkuma **2.daļā** – **„LU uzņemšanas reklāma presē, kino un vidē”,** jo tā piedāvājums ir ar viszemāko cenu: **EUR (bez PVN) 11058,75 (vienpadsmit tūkstoši piecdesmit astoņi euro, 75 centi),** un piešķirt tam līguma slēgšanas tiesības;
5. noraidīt pretendentu **Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Trendmark”** no turpmākās dalības Iepirkuma **2.daļā** **“LU uzņemšanas reklāma presē, kino un vidē”,** jopretendenta iesniegtais tehniskais piedāvājums neatbilst Iepirkuma Nolikumā noteiktajām pasūtītāja prasībām;
6. triju darbdienu laikā pēc Komisijas lēmuma pieņemšanas informēt pretendentus par Iepirkumā atzītajiem uzvarētājiem, kā arī Latvijas Universitātes mājas lapā internetā nodrošināt brīvu un tiešu elektronisku pieeju minētajam Komisijas lēmumam;
7. ne vēlāk kā piecas darbdienas pēc tam, kad noslēgts iepirkuma līgums ar **Idea Metrix SIA** un **Sabiedrību ar ierobežotu atbildību “OMD LATVIA”**, publicēt Iepirkumu uzraudzības biroja mājaslapā internetā informatīvu paziņojumu par noslēgtajiem līgumiem;
8. ne vēlāk kā dienā, kad stājas spēkā iepirkuma līgumi, Latvijas Universitātes mājas lapā ievietot noslēgto iepirkuma līgumu tekstu, atbilstoši normatīvajos aktos noteiktajai kārtībai ievērojot komercnoslēpuma aizsardzības prasības.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Komisijas priekšsēdētāja: |  | /B. Broka/ |
| Komisijas priekšsēdētājas vietnieks: |  | /G. Bērziņš/ |
| Komisijas locekļi: |  | /K. Čikste/ |
|  |  |  |
|  |  | /A. Brakša/ |
|  |  |  |
|  |  | /J. Priede/ |
|   |  |  |
|   |  | /A. Ozola/ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Iepirkuma komisijas sekretāre:  |  | /A. Krūtmane/ |