



Komunikācijas zinātnes
bakalaura studiju programmas

PLK 2. kurss 2026. gada pavasara semestra sesijas grafiks

Nr.	Kursa nosaukums	Pasniedzējs (-i)	Datums	Laiks	Auditorija
1.	Reklāmas teksti	pasn. Reinis Piziks	28.05.2026.	08.30	206. aud.
2.	Prezentācijas prasmes	pasn. Laura Pāne-Sermule	28.05.2026	15.00 - 16.30	210. aud.
3.	Vides un ilgtspējīgas attīstības pamati	pasn. Jānis Šīre, pasn. Madara Merle	28.05.2026.	90 min.	Attālināti
4.	Influenceru komunikācijas vadība	pasn. Marija Vorkule	29.05.2026.	12.30	Attālināti
5.	Mediju reprezentācijas, ētika, atmiņa un holokausts	pasn. Didzis Bērziņš	01.06.2026.	10.30	207. aud.
6.	Reportiera darbnīca	pasn. Raivis Vilūns	02.06.2026	11.00-12.00	216. aud.
7.	Ievads teātra, kino un TV kritikā	doc. Zane Radzobe	04.06.2026.	11.00	206. aud.
8.	Mediju tekstveide	pasn. Dite Liepa	12.06.2026.	13.00	210. aud.
9.	Analītiski pētnieciskā žurnālistika	pasn. Linda Spundiņa	15.06.2026.	12.00	105. aud.
10.	Digitālā mārketinga risinājumi	doc. Laura Ardava-Āboliņa	Noslēguma darba prezentācija atbilstoši nodarbību plānojumam	Atbilstoši nodarbību plānojumam	Atbilstoši lekciju plānojumam
11.	Dzimte un mediji	asoc. prof. Marita Zitmane	Gala vērtējums tiek noteikts semestra laikā	Nav attiecināms	Nav attiecināms
12.	Mediju reklāmu producēšana	asoc. prof. Marita Zitmane, lekt. Roberts Vīksne, lekt. Agris Dzilna	Gala vērtējums tiek noteikts semestra laikā	Nav attiecināms	Nav attiecināms
13.	Multimediju producēšana I	lekt. Roberts Vīksne	Noslēguma darba prezentācija atbilstoši nodarbību plānojumam	8.30	405. aud.