

**Bakalaura studiju programma
207B7 Biznesa vadība
pilna laika klātie**

Apstiprinu:

LU ESZF dekāns J. Priede
17.12.2024.

2024./2025. akadēmiskā gada pavasara semestra nodarbību saraksts (03.02.2025. - 01.06.2025.)

Diena	Plkst.	3. kurss		
		BA	MK	OV
pirmdiena	08.30-10.00			
	10.30-12.00			
	12.30-14.00			
	14.30-16.00			
	16.30-18.00			
otrdiena	08.30-10.00			
	10.30-12.00		04.02.-25.03. Patērētāju uzvedība lekt. L. Stabulniece 306.	
	12.30-14.00	04.02.-25.03. Biznesa analīzes metodes lekt. R. Freimane 305., 316.	04.02.-25.03. Inovatīvais mārketing prof. A. Batraga, prof. J. Salkovska, lekt. L. Stabulniece 306	04.02.-25.03. Produktu dizains un attīstība lekt. K. Bērziņa-Cunskā 302.
	14.30-16.00	04.02.-25.03. Biznesa analīzes metodes lekt. R. Freimane 305., 316.	04.02.-25.03. Inovatīvais mārketing prof. A. Batraga, prof. J. Salkovska, lekt. L. Stabulniece 306.	04.02.-25.03. Produktu dizains un attīstība lekt. K. Bērziņa-Cunskā 302.
	16.30-18.00	04.02.-25.03. Efektīva vadīšana (ang.) L prof. A. Cekuls, asoc. prof. O. Bogdanova 308.		
trešdiena	08.30-10.00	05.02.-26.03. Biznesa analīzes metodes prof. S. Bāliņa 305., 316.		
	10.30-12.00	05.02.-26.03. Biznesa analīzes metodes prof. S. Bāliņa 305., 316.		
	12.30-14.00			05.02.-26.03. Projektu vadīšanas pamati lekt. D. Āboltina 305.
	14.30-16.00			05.02.-26.03. Projektu vadīšanas pamati lekt. D. Āboltina 305.
	16.30-18.00			05.02.-26.03. Efektīva vadīšana prof. A. Cekuls, asoc. prof. O. Bogdanova 305.
ceturtdiena	08.30-10.00			
	10.30-12.00		06.02.-27.03. Patērētāju uzvedība lekt. L. Stabulniece 514.	
	12.30-14.00	06.02.-27.03. Biznesa lēmumu imitācija prof. B. Sloka 320., 318.	06.02.-27.03. Patērētāju uzvedība lekt. L. Stabulniece 514.	
	14.30-16.00	06.02.-27.03. Biznesa lēmumu imitācija prof. B. Sloka 320., 318.	06.02.-27.03. Patērētāju uzvedība lekt. L. Stabulniece 514.	06.02.-27.03. Produktu dizains un attīstība lekt. K. Bērziņa-Cunskā MS Teams
	16.30-18.00	06.02.-27.03. Efektīva vadīšana (ang.) prof. A. Cekuls, asoc. prof. O. Bogdanova 514.		06.02.-27.03. Produktu dizains un attīstība lekt. K. Bērziņa-Cunskā MS Teams
piektdiena	08.30-10.00			
	10.30-12.00			
	12.30-14.00			
	14.30-16.00			
	16.30-18.00			

A15/12 VadZN010/VadZN012 Bakalaura darbs vadības zīmās/Bakalaura darbs vadības zīmās II

B3 VadZB045 Efektīva vadīšana (ang.) L+B9+ Er9, S1+Er, S2+B9
prof. A. Cekuls, asoc. prof. O. Bogdanova

B6 VadZB057 Biznesa analīzes metodes prof. S. Bāliņa L, lekt. R. Freimane S	B3 VadZB040 Inovatīvais mārketing prof. A. Batraga L8, prof. J. Šalkovska L8/S8, lekt. L. Stabulniece S8	B6 VadZB047 Produktu dizains un attīstība lekt. K. Bērziņa-Cunskā
B3 VadZB058 Biznesa lēmumu imitācija prof. B. Sloka	B6 VadZB050 Patērētāju uzvedība lekt. L. Stabulniece	B3 VadZB049 Projektu vadīšanas pamati L/S+BF lekt. D. Āboltina
B6 VadZR018 Akadēmiskā prakse (Biznesa analīze)	B6 VadZR016 Akadēmiskā prakse (Mārketing)	B6 VadZR015 Akadēmiskā prakse (Organizāciju vadība)