

|                                                  |                                                                                |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Studiju kursa nosaukums</b>                   | <b>Mākslīgais intelekts un digitalizācijas stratēģijas mūsdienu darba vidē</b> |
| <b>Studiju kursa kods</b>                        | VadZW002                                                                       |
| <b>Zinātnes nozare</b>                           | Ekonomika un uzņēmējdarbība                                                    |
| <b>Zinātnes apakšnozare</b>                      | Uzņēmējdarbības vadība                                                         |
| <b>Kredītpunkti(ECTS)</b>                        | <b>15</b>                                                                      |
| <b>Kopējais kontaktstundu skaits</b>             | <b>150</b>                                                                     |
| <b>Lekciju stundu skaits</b>                     | 50                                                                             |
| <b>Semināru un praktisko darbu stundu skaits</b> | 50                                                                             |
| <b>Laboratorijas darbu stundu skaits</b>         | 50                                                                             |
| <b>Studenta patstāvīgā darba stundu skaits</b>   | <b>225</b>                                                                     |
| <b>Kursa īstenošanas valoda</b>                  | Latviešu un angļu                                                              |
| <b>Kursa apstiprinājuma datums</b>               | 08.04.2025                                                                     |
| <b>Atbildīgā struktūrvienība</b>                 | Ekonomikas un sociālo zinātņu fakultāte                                        |

### ***Kursa izstrādātājs(-i)***

Dr.oec., doc. Justs Dimants

### ***Priekšzināšanas***

Kursa apguvei nepieciešamās priekšzināšanas atbilst studiju programmas uzņemšanas nosacījumiem un vispārējām zināšanām, prasmēm un kompetencēm, kas apgūtas iepriekšējā izglītības līmenī.

### ***Studiju kursa anotācija***

Kursa mērķis:

Veidot izpratni par stratēģiskās vadības principiem, digitalizācijas stratēģijas izstrādi, ieviešanu un mākslīgā intelekta izmantošanu organizācijas darbības efektivitātes uzlabošanai, inovāciju stimulēšanai un ilgtspējas mērķu sasniegšanai.

Studiju kursa apraksts:

Studiju kurss sniedz visaptverošu skatījumu uz mākslīgā intelekta un digitālo tehnoloģiju lomu ilgtspējas vadībā, analizējot gan teorētiskos, gan praktiskos aspektus ar akcentu uz mūsdienu darba vidi. Dalībnieki uzzinās par dažādiem digitālās transformācijas posmiem, sākot ar pamatprocesu digitalizāciju un beidzot ar mūsdienīgu mākslīgā intelekta un inovāciju ieviešanu, kas veicina ikvienas organizācijas darbības ilgtspēju.

### ***Kursa plāns Pilna laika: klātie***

- 1.Ievads vadības teorijā attiecībā uz digitalizācijas transformāciju un mākslīgo intelektu 3L 3S 3Ld
- 2.Digitalizācijas stratēģiju nozīme organizāciju attīstībā 5L 3S 3Ld
- 3.Mākslīgā intelekta Izmantošanas pamatprincipi un vadībzinībās izmantotās tehnoloģijas 3L 3S 5Ld
- 4.Digitālā transformācija no ilgtspējas perspektīvas, izaicinājumi darba vidē 3L 3S 3Pd 5Ld
- 5.Digitālās stratēģijas izstrādes posmi un struktūra 3L 3S 3Pd 5Ld
- 6.Digitālo risinājumu ieviešanas plānošana un vadība 3L 3S 3Pd 5Ld
- 7.Digitālie procesi un darba vides pielāgošana 3L 3S 1Pd 5Ld

8. Datu pārvaldība vadībizinībās, kvalitātes un drošības aspekti digitalizētā vidē 3L 3S 2Ld
  9. Biežāk pieļautās kļūdas un labās prakses piemēri Latvijā un pasaulē 3L 3S 3Ld
  10. Starptautiskie regulējumi un politikas iniciatīvas digitalizācijas un darba vides jomā 3L 3S 3Ld
  11. Digitālās stratēģijas projektu izstrādes darbnīca 3L 3S 4Pd 4Ld
  12. Digitālās transformācijas rezultātīvie rādītāji un novērtēšanas pieejas 3L 3S 4Ld
  13. Pirmā mutvārdu ieskaite 3L 3Ld
  14. Otrā mutvārdu ieskaite 3L
  15. Eksāmens 6L
- Kopā 50L 36S 14Pd 50Ld

### ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums***

Studenti kursa laikā veic vairākus patstāvīgus uzdevumus, kuru mērķis ir veicināt padziļinātu izpratni par mākslīgā intelekta un digitalizācijas stratēģiju pielietojumu mūsdienu darba vidē, kā arī attīstīt spēju analizēt, pielietot un kritiski izvērtēt šīs tehnoloģijas reālos organizāciju kontekstos, tai skaitā:

- Literatūras analīze un kopsavilkumu sagatavošana
- Gadījuma analīze. Izvērtēt konkrētu organizāciju digitālās transformācijas vai mākslīgā intelekta ieviešanas piemēru
- Digitālās stratēģijas vai MI risinājuma projekts - studējošie izstrādā individuālus vai grupas projektus, kurā tiek izstrādāta digitālās transformācijas stratēģija vai mākslīgā intelekta risinājuma ieviešanas priekšlikums konkrētā organizācijā vai nozarē.

### ***Studiju rezultāti***

#### ***Zināšanas***

1. Izprot teorētiskos jautājumus saskaņā ar studiju kursa programmu un ieteikto obligāto un papildliteratūru;
2. Zina svarīgākos digitalizācijas stratēģijas izstrādes metodes un praktiski spēj pielietot MI rīkus;
3. Izprot digitālās transformācijas procesu, mākslīgā intelekta lomu un ietekmi uz organizāciju struktūru, darba vidi un ilgtspējīgu attīstību

#### ***Prasmes***

4. Spēj efektīvi strādāt komandā, analizēt digitālās transformācijas un MI risinājumu datus, prezentēt darba rezultātus un diskutēt par tiem, kā arī kritiski izvērtēt gan paša, gan citu pētījumu atziņas attiecībā uz digitālajiem risinājumiem.
5. Spēj plānot un koordinēt digitālās inovācijas ieviešanu, identificēt MI tehnoloģiju pielietojuma potenciālu un izaicinājumus, kā arī formulēt stratēģiskus risinājumus mūsdienu darba vidē.
6. Spēj analizēt un interpretēt normatīvos aktus, ētikas standartus un juridiskos aspektus, kas saistīti ar MI un digitalizācijas jomu, kā arī sagatavot svarīgākos dokumentus organizāciju iekšējai un starptautiskai komunikācijai.

#### ***Kompetences***

7. Izmanto kursā iegūtās zināšanas, prasmes un digitālās stratēģiskās domāšanas pieejas profesionālās darbības situācijās, spēj pielāgot mākslīgā intelekta un digitalizācijas risinājumus konkrētām organizāciju vajadzībām.
8. Spēj autonomi plānot, vadīt un izvērtēt digitālās transformācijas uzdevumus, atbildīgi piemērot MI un digitalizācijas principus, ievērojot ētikas, juridiskos un ilgtspējas aspektus, kā arī argumentēti aizstāvēt savus risinājumus praksē.
9. Students kursa noslēgumā spēj konkrētās situācijās akadēmiskā un profesionālajā vidē

demonstrēt pamatotu rīcību MI risinājumu un digitalizācijas stratēģiju izstrādē, ieviešanā un vadībā, pielietojot kritisko domāšanu un starpdisciplināru pieeju.

### ***Prasības kredītpunktu iegūšanai***

Kursa gala vērtējumu veido:

Starppārbaudījumi:

1. uzdevumu izpilde semināros un līdzdalība diskusijās - 30%;

2. divi mutiski kontroldarbi - 30% (katrs 15%);

Noslēguma pārbaudījums:

3. eksāmens - projekta izstrāde un prezentēšana auditorijā - 40%.

### ***Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji***

Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem, vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes, iegūtā kompetence atbilstīgi plānotajiem studiju rezultātiem.

| Pārbaudījumu veidi                                     | Studiju rezultāti |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                        | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. Uzdevumu izpilde semināros un līdzdalība diskusijās | 1                 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2. Mutiski kontroldarbs                                | +                 | + | + | + | - | - | - | - | - |
| 3. Mutisks kontroldarbs                                | -                 | - | - | - | + | + | + | + | + |
| 4. Eksāmens                                            | +                 | + | + | + | + | + | + | + | + |

### ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti***

1.Andriole, S. J. (2023). The digital playbook: How to leverage strategic technology for competitive advantage. Pearson/Financial Times.

2.European Commission. (2021). Ethics guidelines for trustworthy AI. Publications Office of the European Union. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/ethics-guidelines-trustworthy-ai>

3.Faratin, P., Garcia, R., & Corbo, J. (2023). Transformations in the time of the transformer: Designing organizations for LLM adoption. arXiv preprint, arXiv:2401.10897. <https://arxiv.org/abs/2401.10897>

4.Gondlach, K. (2022). Work and AI 2030: Herausforderungen und Strategien für die Arbeitswelt von morgen. Springer.

5.Lamarre, E., Smaje, K., & Zimmel, R. W. (2023). Rewired: A manual for digital transformations that work. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-on-books/rewired>

6.Lardi, K. (2022). The human side of digital business transformation: A practical guide to navigating organizational change. Wiley.

7.Lenox, M. (2023). Strategy in the digital age: Mastering digital transformation. Stanford University Press.

8.OECD. (2021). The digital transformation of SMEs. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/bdb9256a-en>

9.Rogers, D. L. (2023). The digital transformation roadmap: Rebuild your organization for continuous change. Columbia University Press.

10.Russell, S. J., & Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach (4th ed.). Pearson.

11.Schallmo, D. R. A., Baiyere, A., Gertsen, F., Rosenstand, C. A., & Williams, C. A. (Eds.). (2024). Digital disruption and transformation: Case studies, approaches, and tools. Springer.

12.Schwab, K. (2017). The fourth industrial revolution. Crown Business.

13.Vargas, R. V. (2023). The digital transformation playbook: What you need to know and

do. Project Management Institute. <https://ricardo-vargas.com/books/the-digital-transformation-playbook/>

### ***Papildus informācijas avoti***

- 1.Bergan, G. S. (2024). Digital knowledge 2024: Transformative strategies for business growth. Independently published.
- 2.Chaudhary, S., & Alam, M. (Eds.). (2023). AI-based data analytics: Applications for business management. CRC Press.
- 3.Ganesan, K. (2022). The business case for AI: A leader's guide to AI strategies, best practices & real-world applications. Opinions Analytics Publishing.
- 4.Harper, G. V. (2023). Artificial intelligence for managers 2023: Building a productive workforce with AI integration. Independently published.
- 5.Nguyen, S. T., & Tulabandhula, T. (2023). Generative AI for business strategy: Using foundation models to create business strategy tools. arXiv preprint, arXiv:2308.14182. <https://arxiv.org/abs/2308.14182>
- 6.Würtele, J. M. (2023). Artificial intelligence in management: An analysis of the impact of AI on product change management in the medical technology industry. Springer Gabler.

### ***Periodika un citi informācijas avoti***

- 1.Bughin, J., Hazan, E., Ramaswamy, S., Chui, M., Allas, T., Dahlström, P., ... & Trench, M. (2019). Twenty-five years of digitization: Ten insights into how to play it right. McKinsey Global Institute. <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/twenty-five-years-of-digitization>
- 2.MIT Sloan Management Review. (2023). How to lead the AI transformation in your organization. <https://sloanreview.mit.edu/article/how-to-lead-the-ai-transformation-in-your-organization/>
- 3.World Economic Forum. (2023). AI Governance Alliance: Enabling responsible innovation. <https://www.weforum.org/agenda/2023/11/ai-governance-alliance-responsible-ai/>
- 4.Harvard Business Review. (2022). What leaders really think about AI. <https://hbr.org/2022/12/what-leaders-really-think-about-ai>
- 5.World Economic Forum. (2023). Global Cybersecurity Outlook 2023. <https://www.weforum.org/reports/global-cybersecurity-outlook-2023/>
- 6.DigitalEurope. (2023). The digital decade: Europe's digital targets for 2030. <https://www.digitaleurope.org/policies/digital-decade-europes-digital-targets-for-2030/>
- 7.International Labour Organization. (2021). Digitalization and the future of work: Challenges and opportunities for decent work. [https://www.ilo.org/global/topics/future-of-work/publications/WCMS\\_824490/lang-en/index.htm](https://www.ilo.org/global/topics/future-of-work/publications/WCMS_824490/lang-en/index.htm)
- 8.Accenture. (2023). Reinvention in the age of generative AI. <https://www.accenture.com/us-en/insights/technology/generative-ai>

Kursa ietvaros nav pieļaujams plaģiātisms un citi akadēmiskā godīguma pārkāpumi lūdzu iepazīties ar LU Noteikumiem par akadēmisko godīgumu. Šī kursa ietvaros ģeneratīvā mākslīgā intelekta (MI) rīku izmantošana ir atļauta izņēmuma gadījumos, ja to rakstiski ir norādījis un atļāvis šī kursa docētājs. Visos citos gadījumos nav pieļaujama mākslīgā intelekta ģenerētu materiālu (teksta, attēlu, audio, video u.c.) iesniegšana patstāvīgajos un grupu uzdevumos, pārbaudes darbā, eksāmenā vai jebkādā citā pārbaudes darbā, šāda veida materiālu iesniegšana tiks uzskatīta par neatļautu palīgīdzekļu izmantošanu