

Studiju kursa nosaukums	<i>Cilvēka uzvedības psiholoģija</i>
Studiju kursa kods	PsihW001
Zinātnes nozare	Psiholoģija
Kredītpunkti(ECTS)	15
Kopējais kontaktstundu skaits	150
Lekciju stundu skaits	100
Semināru un praktisko darbu stundu skaits	50
Laboratorijas darbu stundu skaits	0
Studenta patstāvīgā darba stundu skaits	225
Kursa īstenošanas valoda	Latviešu
Kursa apstiprinājuma datums	01.04.2025
Atbildīgā struktūrvienība	Izglītības zinātņu un psiholoģijas fakultāte

Kursa izstrādātājs(-i)

Dr.psych., doc. Anda Upmane

Priekšzināšanas

Kursa apguvei nepieciešamās priekšzināšanas atbilst studiju programmas uzņemšanas nosacījumiem un vispārējām zināšanām, prasmēm un kompetencēm, kas apgūtas iepriekšējā izglītības līmenī.

Studiju kursa anotācija

Kursa mērķis ir padziļināt izpratni par cilvēka uzvedības psiholoģiskajiem aspektiem. Šis kurss sniedz ieskatu cilvēka uzvedības psiholoģijā, apskatot psiholoģiju kā zinātni un profesiju, uzvedības bioloģiskos un neirozinātniskos aspektus, personību un individuālās atšķirības, sociālās mijiedarbības un komunikācijas mehānismus, kā arī cilvēka uzvedību dažādos kontekstos. Studenti attīstīs prasmes analizēt cilvēka uzvedību, izprast sociālos procesus un pielietot iegūtās zināšanas praktiskās situācijās. Kurss veicina kritisko domāšanu, refleksiju un spēju izvērtēt psiholoģijas zināšanu pielietojumu dažādās dzīves un profesionālās darbības jomās.

Kursa plāns Pilna laika: klātiene

- 1.Psiholoģija kā zinātne un profesija 8L 4S
 - 2.Uzvedības bioloģiskie, neirozinātniskie pamati un iemācīšanās 8L
 - 3.Personība un individuālās atšķirības 32L 8S
 - 4.Sociālā uzvedība 32L 8S
 - 5.Efektīva komunikācija 12L 24S
 - 6.Cilvēka uzvedība dažādās jomās 8L 6S
- Kopā 100L 50S

Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums

Patstāvīgā darba stundās studenti pilda semināru uzdevumus, lasa zinātnisko literatūru, gatavojas kontroldarbiem, semināriem un eksāmenam.

Studiju rezultāti

Zināšanas:

- 1.Izprot psiholoģiju kā zinātni, tās galvenās nozares, metodes un profesionālās darbības jomas.
- 2.Pārzina bioloģisko un sociālo faktoru mijiedarbību cilvēka attīstībā un uzvedībā.

3. Izprot individuālās atšķirības raksturojošas pazīmes
4. Spēj analizēt sociālās uztveres, ietekmes un attiecību veidošanās mehānismus.

Prasmes:

5. Spēj kritiski izvērtēt zinātnisku, nezinātnisku un pseidozinātnisku informāciju.
6. Prot pielietot efektīvas komunikācijas un aktīvās klausīšanās metodes.
7. Spēj identificēt un analizēt stereotipu, aizspriedumu un diskriminācijas mehānismus.
8. Prot izmantot psiholoģijas principus, lai analizētu un skaidrotu cilvēku uzvedību grupās un organizācijās.

Kompetence:

9. Spēj pieņemt pamatotus lēmumus, balstoties uz psiholoģijas teorijām un empīriskiem datiem.
10. Spēj pielietot psiholoģijas zināšanas, lai uzlabotu komunikāciju un sadarbību dažādos profesionālos un sociālos kontekstos.

Prasības kredītpunktu iegūšanai

Starppārbaudījumi:

1. Semināru uzdevumu izpilde veido 10% no gala vērtējuma. Semināru apmeklējums un aktīva līdzdalība grupu darbā veido 10% no gala atzīmes.
2. Divu kontroldarbu atzīmes veido katra 15% jeb kopā 30% no gala vērtējuma.

Noslēguma pārbaudījums:

3. Rakstiska eksāmena (testa veidā) nokārtošana veido 50% no gala vērtējuma. Eksāmena jautājumi ietver visu kursa literatūrā, lekcijās un semināros aplūkoto vielu.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem, vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes, iegūtā kompetence atbilstīgi plānotajiem studiju rezultātiem.

Pārbaudījumu veidi	Studiju rezultāti									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Semināri	+	-	-	-	+	+	+	+	+	+
2. Kontroldarbi	-	+	+	+	+	-	-	-	+	+
3. Eksāmens	+	+	+	+	-	-	+	+	-	-

Obligāti izmantojamie informācijas avoti

Adler, R. B., & Rodman, G. (2014). Understanding human communication. Oxford University Press.

Hewstone, M., & Stroebe, W. (Eds.) (2021). An Introduction to Social Psychology (7th ed.). John Wiley & Sons.

Larsen, R., Buss, D. (2017). Personality Psychology: Domains of Knowledge About Human Nature. McGraw-Hill.

Mārtinsone K., Miltuze A. (red.) (2015). Psiholoģija 1., 2., 3. daļa Rīga: Zvaigzne ABC.

Papildus informācijas avoti

Gilovich, T., Keltner, D., & Nisbett, R. E. (2023). Social psychology (6th ed.). New York: Norton.

John, O., P., & Robins, R. W. (Eds.) (2022) Handbook of Personality: Theory and Research. Fourth Edition. The Guilford Press.

Lilienfeld, S. O. (2005). The 10 commandments of helping students distinguish science from pseudoscience in psychology. APS Observer, 18 (9).

Reņģe, V. (2002). Sociālā psiholoģija. Rīga: Zvaigzne ABC.

Zeigler-Hill, Virgil & Shackelford, Todd K. (Eds.) (2018). The SAGE Handbook of Personality and Individual Differences. London: SAGE Publication.

Periodika un citi informācijas avoti

European Journal of Social Psychology

European Journal of Personality

Journal of Applied Social Psychology

Journal of Personality and Social Psychology

Kursa ietvaros nav pieļaujams plaģiātisms un citi akadēmiskā godīguma pārkāpumi lūdzu iepazīties ar LU Noteikumiem par akadēmisko godīgumu. Šī kursa ietvaros ģeneratīvā mākslīgā intelekta (MI) rīku izmantošana ir atļauta izņēmuma gadījumos, ja to rakstiski ir norādījis un atļāvis šī kursa docētājs. Visos citos gadījumos nav pieļaujama mākslīgā intelekta ģenerētu materiālu (teksta, attēlu, audio, video u.c.) iesniegšana patstāvīgajos un grupu uzdevumos, pārbaudes darbā, eksāmenā vai jebkādā citā pārbaudes darbā, šāda veida materiālu iesniegšana tiks uzskatīta par neatļautu palīgīdzekļu izmantošanu