

Profesionālās maģistra studiju programmas
Starptautiskais bizness ar specializāciju eksporta menedžmentā

studiju plāns

1.sem.	Pr. .d	K. .p	2.sem.	Pr. .d	K. .p	3.sem.	Pr. d	K. p	4.sem.	Pr.d	K. p
Starptautiskais menedžments globālās konkurences apstākļos	A	2	Starptautiskās tirgvedības komunikācija	B	2	Patērētāju psiholoģija un uzvedība starptautiskajā biznesā	A	4	Maģistra darbs	A	16
Starptautiskā uzņēmējdarbības ekonomika	A	2	Pārrunu organizēšana starpkultūru biznesa vidē	B	2	Prakse	A	8			
Valsts politika uzņēmējdarbības un eksporta atbalstam	A	2	Studiju virziens Eksporta menedžments*: a)Vides un kvalitātes vadības sistēmas b)Starptautiskā biznesa finanšu vide c)Eksporta mārketing d)Eksporta stratēģijas analīze Studiju virziens Starptautiskais bizness*: a)Starptautiskā biznesa analīze b)Starptautiskā tirgvedība c)E-komercija Prakse Uzņēmuma finanšu vadība un saimnieciskās darbības uzskaitē	B	2	Studiju virziens Eksporta menedžments**: a)Lēmumu pieņemšanas kvantitatīvās metodes b)Daudznacionālās korporācijas un ekonomikas globalizācija c)Starptautiskā biznesa risku vadība Studiju virziens Starptautiskais bizness**: a)Lēmumu pieņemšanas kvantitatīvās metodes b)Daudznacionālās korporācijas un ekonomikas globalizācija	B	2			
Grāmatvedība vadītājiem		2								A	4
Komercattiecību tiesiskais regulējums Latvijā	A	4									
Prakse	A	6		A	8						
				B	2						

B – izvēles daļa: Studiju virzienā jāizvēlas:

*2. semestri – kursi 4 kp. apjomā

**3. semestrī – kursi 4 kp. apjomā